VAKBLAD VOOR ONDERNEMERS

bizz

SPECIALE UITGAVE

MKB Innovatie TOP 100

OCTROOICENTRUM NEDERLAND

syntens

Jury: 'MKB weer de kraamkamer van innovaties'

Een innovatief idee? Dan is kennis van octrooien heel belangrijk!

Innoveren met octrooikennis geeft u inspiratie, informatie en bescherming

Kijk voor meer informatie op www.octrooicentrum.nl of
neem contact met ons op via info@octrooicentrum.nl of (070) 398 66 99

OCTROOICENTRUM NEDERLAND

Ministerie van Economische Zaken

Etalage voor MKB-innovatie

Octrooicentrum Nederland stimuleert een optimaal gebruik van het octrooisysteem en zo de innovatiekracht van Nederland. Dit betekent niet per se méér octrooien. Het is ook slim gebruik maken van octrooi-informatie!

Afgelopen maand werd de 7e editie van de European Innovation Scoreboard gepubliceerd. Het rapport geeft een analyse van de innovatiekracht van Europese lidstaten. De Nederlandse innovatiekracht scoort bovengemiddeld, maar groeit minder snel dan het EU-gemiddelde. Dit kan er toe leiden dat we in de komende 5 à 10 jaar terugvallen naar het gemiddelde EU-niveau.

Nederland scoort goed qua intellectueel eigendom. We zijn alert op het beschermen van onze merken, modellen en technologieën. We scoren helaas slecht op ondernemerschap en innovatie: de innovatie-inspanningen op bedrijfsniveau, zoals productontwikkeling, uitgaven aan ICT en innovatie, organisatorische innovatie en samenwerking met andere MKB-bedrijven.

In het belang van de Nederlandse innovatiekracht is het dus noodzaak om meer innovatief ondernemerschap te tonen en elkaar uit te dagen tot nieuwe productontwikkelingen! Het octrooisysteem kan daar aan bijdragen. Niet alleen door de beschermingsfunctie! Octrooipublicaties zijn openbaar en bieden een schat aan technische informatie. Het kan fungeren als inspiratiebron en aanzetten tot nieuwe productontwikkeling!

Octrooicentrum Nederland geeft voorlichting over bewust gebruik van het octrooisysteem en werkt daarbij nauw samen met Syntens. Het doel is een optimale begeleiding te bieden voor ondernemers die willen ondernemen met kennis!

Wat voor mooie nieuwe producten en technologieën Nederlandse bedrijven ontwikkelen, toont deze MKB Innovatie Top 100. Ik hoop dat dit overzicht u zal inspireren en verrassen en zal uitdagen tot het ontwikkelen van nieuwe producten en technologieën!

GUUS BROESTERHUIZEN
DIRECTEUR OCTROOICENTRUM NEDERLAND

Ruim 400 medewerkers zetten zich namens Syntens in om innovatie te bevorderen voor en door het MKB. En waar die 20.000 adviezen op jaarbasis en 1000 voorlichtingsbijeenkomsten indirect toe kunnen leiden, wordt ook dit jaar weer duidelijk gemaakt met de MKB Innovatie Top 100.

Als innovatienetwerk is Syntens trots op zijn klanten die zijn genomineerd en vervolgens zijn beoordeeld door een jury. Ze worden daarmee ook letterlijk op de innovatiekaart van Google Earth gezet.

De MKB Innovatie Top 100 is bedoeld als stimulans om te innoveren. Deze ranglijst is slechts een etalage van ondernemingen die de smaak van innoveren te pakken hebben. Het betreffen veelal concrete innovaties van vooral technologische aard. Vernieuwingen op het gebied van het verder professionaliseren van de organisatie en het verbeteren van processen kunnen echter ook grote positieve effecten hebben. Menig bedrijf kan daarmee weer uitzicht krijgen op een nieuwe en frisse kijk op zijn eigen omgeving en een betere toekomst.

Innoveren is inspireren, motiveren en vooral kansen zien en benutten. Syntens richt zich daarbij niet alleen op de koplopers, maar ook op de grote groep toepassers, die willen en kunnen innoveren. Ook met deze ondernemingen is nog veel winst te halen. En wie weet zit u volgend jaar in de MKB Innovatie Top 100. We dagen u graag uit, met steun van het ministerie van Economische Zaken!

IR. PIET VAN STAALDUINEN
ALGEMEEN DIRECTEUR SYNTENS

BIZZ0508_Innovatie top 100 3 17-04-2008 16:37:12

TEKST: BRITA VAN OOSTVOORN **BEELD:** VERHEULCOMMUNICATIE.COM

Bedrijf: NormTEQ B.V. (www.normteq.nl), Hengelo
Innovatie: HELI gevelverankeringssysteem

"Je moet buiten het bekende vierkantje denken om innovatief te zijn", vat bouwkundig ingenieur Harrie Evers de bedrijfsfilosofie van NormTEQ samen. Sinds de oprichting van zijn bedrijf in '95 ontwikkelt hij innovatieve oplossingen voor verankeringssystemen voor gevels en balkons, een sector die nou niet bepaald overspoeld wordt met nieuwe ideeën. Evers, grijnzend: "Dat betekent dat ik een gigantisch speelveld voor mezelf heb."
Evers rolde in deze markt omdat hij in het verleden na zijn opleiding bij een ingenieursbureau en later bij een onderneming voor verankeringstechnieken had gewerkt. "Dat was mijn eerste baan na school. Ik zag dat er veel ruimte voor verbeteringen was. Destijds vonden ze dat wel grappig." Inmiddels, twintig jaar later, is diezelfde markt nog steeds rijp voor vernieuwingen. Het verschil is dat Evers' ideeën nu wel serieus ontvangen worden.
Een van zijn recente innovaties - waarmee Evers ook de jury van MKB Innovatie Top 100 wist te imponeren - is het gepatenteerde en Komo gecertificeerde HELI verankeringssyteem. Dit is een systeem waarmee balkonelementen nagenoeg onzichtbaar bevestigd worden. Werden de uitstekende staven in balkonelementen vroeger nog met het beton mee gestort in de vloer, met het HELI systeem wordt het balkonelement pas op het laatst aan het gebouw verankerd. Dit gaat via voorspanstrengen die uit het element steken. De strengen worden door een aantal gaten in de vloer gestoken en vervolgens met behulp van een vijzel aangetrokken waarna het geheel met moeren wordt vastgezet. Om de veiligheid te waarborgen verzorgt NormTEQ ook deze bevestiging voor zijn afnemers.
Het HELI systeem heeft volgens Evers een aantal voordelen ten opzichte van de oude bevestigingsmethodes. Zo is er minder kans op beschadiging omdat er nu sprake is van namontage van het gevelelement en er geen beton gestort wordt. Verder is het balkonelement na de montage direct belastbaar, voorheen niet. "Dat kan handig zijn tijdens verdere werkzaamheden." Ook is het voordeliger want de HELI methode is sneller, dit scheelt in logistieke kosten en huurkosten voor steigers. Een extra voordeel van HELI is dat het bevestiging van balkonelementen aan bestaande, dunnere vloeren mogelijk maakt door eenvoudigweg bevestigingsgaten te maken. Bij bestaande methodes moet de vloer in zijn geheel vervangen worden. Evers: "Dit maakt HELI ook zeer geschikt voor renovatieprojecten." Tot slot schept de HELI methode veel vrijheid. "Je kunt er eigenlijk alles, beton of staal, mee bevestigen dat uitsteekt: balkons, galerijen, consoles en zelf hele gevels." Qua gewicht en vorm zijn er volgens Evers weinig grenzen. "We passen het aantal voorspanstrengen of de vloer simpelweg aan."
De eerste aanzet voor HELI werd in 2003 gegeven. "We kregen uit de markt de vraag naar oplossingen voor balkonverankering in bestaande bouw." Na een weekeindje zeilen met zijn neef, directielid bij een civiele aannemer, en zijn vriend Jos Olde Hanter, constructieadviseur, concludeerde Evers: "Als je bruggen met meters uitkraging kunt verankeren met voorspanstrengen, moet dat met balkons ook kunnen." Vervolgens ontwikkelde hij met behulp van beide 'zeilpartners' en het voorspanbedrijf Dywidag (DSI) het HELI systeem.
Inmiddels wordt het HELI systeem bij diverse nieuwbouw- en renovatieprojecten door het hele land toegepast nadat Evers in 2003 twee grote testprojecten in Den Haag en Zandvoort succesvol volbracht. Deze prospects weten hem vooral via publicaties in vakbladen, beurzen en mond-tot-mond reclame te vinden. Vanwege afwijkende bouwvoorschriften over de grens wil Evers zijn geluk voorlopig alleen in Nederland beproeven. Hier is dan ook nog genoeg te doen. Zo heeft hij becijferd dat er landelijk alleen al 600 duizend portiekflats van woningbouwverenigingen rijp zijn voor renovatie. "Wij willen daar de komende jaren graag 10 procent van doen", aldus een zelfverzekerde Evers die een miljoenen omzet verwacht. De voortekenen zijn in elk geval gunstig. "Ik krijg nu al dagelijks postzakken vol met verzoeken binnen. De HELI gaat stijl omhoog, het is booming."

RUBEN KEESTRA

Harrie Evers: "Je kunt er eigenlijk alles, beton of staal, mee bevestigen dat uitsteekt: balkons, galerijen, consoles en zelf hele gevels."

BIZZ0508_Innovatie top 100 4 17-04-2008 16:37:18

Bedrijf: **Mondoor Zweefdeuren (www.mondoor.nl), Zaltbommel**
Innovatie: **Magnetisch geleide glazen zweefdeur**

De markt voor schuifdeuren is geen markt waar vernieuwingen direct met open armen worden ontvangen. “Dit weerhoudt ons er niet van om ieder jaar te streven naar een innovatie”, aldus Marc Verhelst, die sinds januari dit jaar directeur is van Mondoor zweefdeuren. Bij dit bedrijf worden sinds eind jaren tachtig magnetische zweefdeuren gemaakt die niet op wieltjes of rails werken, maar functioneren door middel van een magnetisch veld. Bovenop de zweefdeur worden magneten geplaatst die worden aangetrokken door een metalen zweefdeurkozijn. Verhelst: “Het is eigenlijk heel simpel: wij keren de zwaartekracht om.” Voordelen van deze methode ten opzichte van de ‘ouderwetse’ schuifdeuren met wieltjes of rails: “Onze deuren hebben geen onderhoud meer nodig want er zijn geen bewegende delen.”

Naast diverse varianten -zoals brandveilige of geautomatiseerde zweefdeuren- werd afgelopen jaar een nieuwe innovatie aan het assortiment toegevoegd, een glazen zweefdeur. Verhelst heeft deze deur mede dankzij een veranderde productiemethode kunnen ontwikkelen. Omdat mensenhanden werden vervangen door geautomatiseerde en gerobotiseerde productie kon hij het bestaande systeem verbeteren en innoveren. Voor de hardglazen deuren is onder meer het magnetengedeelte vernieuwd: de glazendeur en de magneet zijn nu geïntegreerd.

De aanleiding was vraag uit de markt. “Ziekenhuizen vroegen ernaar, er was behoefte aan transparantie”, vertelt Verhelst. Hij vindt de deur echter minder geschikt voor die branche. “Er bestaat gevaar voor ongelukken. Ik vind de deur eerder geschikt voor kantoren en hotels.” Zo is Mondoor momenteel in de race voor de opdracht om een nieuw te bouwen hotel in ‘s-Gravenhage van glazen schuifdeuren te voorzien. Ook worden er gesprekken gevoerd met een hotelketen die wereldwijd meer dan 1000 hotels heeft.

RAPHAËL DRENTK

Marc Verhelst: “Het is eigenlijk heel simpel: wij keren de zwaartekracht om.”

Daarnaast staan er offertes uit bij een bekende Nederlandse binnenhuisarchitect. De glazen zweefdeur is volgens Verhelst dan ook zeer geschikt voor woonhuizen, want ze besparen veel ruimte.

Echte verkoopdoelstellingen voor de glazen zweefdeur heeft Verhelst niet. Hij wil de komende jaren in elk geval met Mondoor actief worden in diverse Europese landen. “De glazen deur is daar een onderdeel van. Daarmee laten we zien dat we voorloper zijn in de markt voor schuifdeuren.”

RUBEN KEESTRA

Herbert Sonder: “De eerste test was zeer positief.”

Bedrijf: **Sonder Food Systems (www.sonderfoodsystems.com), Hengelo**
Innovatie: **Productielijn voor worst door radiofrequentie verhitting**

BIZZ0508_Innovatie top 100 5 17-04-2008 16:37:41

De productiemachine van Sonder Foodsystems in Hengelo belooft een ware revolutie in de kookworstenwereld te veroorzaken. Tot op het laatst wordt er in Gouda in het diepste geheim gesleuteld en *gefinetuned* aan de RF1250, een pilotinstallatie voor het 'homogeen en continu produceren van worst door middel van radiofrequentie verhitting'. Directeur Herbert Sonder: "De eerste test was zeer positief."
Wie de pakjes worstbeleg in de supermarkt ziet liggen, beseft niet dat daar een moeizaam en energieverslindend proces aan vooraf is gegaan. Sonder somt enkele nadelen op. De handelingen zijn grotendeels handmatig en bovendien verhogen ze het risico van microbiële infecties. Daar komt nog eens bij dat de traditionele worstvorm van 1 meter-vleespalen twee kontjes afval geeft, wat toch neerkomt op een verlies van 5-10 pct. Bovendien moeten de machines regelmatig worden schoongemaakt, wat tijdrovend is en veel water kost.
Elke besparing in dit energieslurpende proces, is een zegen voor het milieu en de portemonnee. De RF1250 belooft een aanzienlijke kostenbesparing door onder meer: minder arbeid, hogere betrouwbaarheid, minder verbruik van grondstoffen, vlees, water, reinigingsmiddelen en vooral energie.
"Hoeveel de machine precies zal besparen moet nog blijken, maar in elk geval lopen de kosten aanzienlijk terug", aldus Sonder die vier jaar geleden het idee voor deze machine kreeg. Sonder hoopt binnenkort de machine te presenteren. Gezien de potentie van de machine gaat men er in Hengelo stilletjes van uit dat binnen een periode van 10 jaar 50 procent van de traditionele kookworstproductielijnen wordt vervangen door deze nieuwe technologie. De innovatie is – begrijpelijk - wereldwijd geoctrooieerd. (HH)

Bedrijf: Remix/Sakrete Droge Mortel B.V. (www.remix.nl), Ellertshaar
Innovatie: Uitslagarme mortel

Binnen de bouwwereld en vooral in ons regenrijke landje is het een bekend probleem: witte uitslag in nieuw metselwerk, veroorzaakt door te veel vocht tijdens de verwerking en het droogproces."50 procent van het bouwwerk heeft er last van. Het is de meest voorkomende klacht over gemetselde gevels. Er werd weinig tegen gedaan. Maar een roestplekje op je nieuwe auto accepteer je toch ook niet", zegt Anton Koelma, directeur van Remix Droge Mortel, speci(e)alist in droge mortels.
Drie jaar geleden ging men bij Remix dan ook op zoek naar de oplossing voor deze kalkuitbloei. Die werd na jaren 'klutsen met diverse grondstoffen' op de eigen R&D afdeling gevonden in zichtmortels met uitbloeiblokkers. Deze metsel-, voeg- en doorstrijkmortels reduceren de kans op witte kalkuitslag met 90 procent. Dit levert niet alleen een mooiere gevel op. De klant kan hierdoor ongeacht de weersomstandigheden gewoon doorwerken, dus is er minder vertraging bij projecten en zijn er minder schadekosten. "Maar we kunnen helaas niet toveren", aldus Koelma, "Bij een echte hoosbui kan er nog wel eens een wit plekje ontstaan."
Hoewel Remix niet de eerste is die naar de oplossing voor kalkuitbloei zocht, is het wel het eerste bedrijf dat daadwerkelijk een oplossing vond. De uitslagarme zichtmortel, die begin 2007 op de markt kwam, is volgens Koelma dan ook een ware hype in het traditionele bouwwereldje. "We hebben inmiddels honderden afnemers." Ook het buitenland lonkt. Hoewel er niet overal vraag naar het product is. "In Noorwegen is het veel droger, daar hebben ze geen behoefte aan de mortel. In België is het echter net zo nat als bij ons. Maar we focussen ons eerst op Nederland."
Op de uitslagarme mortel is geen octrooi aangevraagd. "Onze strategie is: snel de markt op zodat we een voorsprong van 3 jaar op concurrenten hebben en blijven innoveren om de voorsprong te behouden." Daarnaast wordt het de concurrenten niet te makkelijk gemaakt. Het recept van de mortel is geheim. Zelfs de hulpstofleveranciers kennen de precieze samenstelling niet. Nu maar hopen dat dit zo blijft, want de belangen zijn groot. "Het gaat om een miljoenenmarkt", zegt Koelma, "En ook het spin-off effect is enorm: dankzij de innovatie zijn we momenteel hard op weg naar markleiderschap."

THERESA TIELMAN

Anton Koelma: ""We hebben inmiddels honderden afnemers."

BIZZ0508_Innovatie top 100 6 17-04-2008 16:38:22

Bedrijf: Bomecon B.V (www.bomecon.nl), Nijkerk
Innovatie: Kozijnenplaatser

RUBEN SCHIPPER

Dirk van den Bor: "Er zijn nu drie Stekers operationeel."

Sinds '87 staat Dirk van den Bor -voormalig projectleider werktuigbouwkundige zaken in de bouw- aan het roer van zijn eigen ingenieurs- en verhuurbedrijf voor uitersten in hijstechniek, Bomecon. De hijstechnieken o.a. stekers, zijn draagstukken aan hijskranen die dankzij een speciale verdraaiing en een contragewicht veiliger ladingen kunnen afzetten op verdiepingsvloeren.

Gebaseerd op deze techniek heeft Van den Bor een kozijnplaatser ontwikkeld waarmee ramen en deurkozijnen in zijn geheel (met glas) zonder menskracht in een stelkozijn in een bijna afgebouwd huis worden geplaatst. "Dit is uniek. Voorheen werden in Nederland eerst de kozijnen geplaatst en daaromheen werd dan het huis gebouwd, met het risico dat kozijnen verschoven", vertelt Van den Bor, "Daarnaast moesten de kozijnen en het glas handmatig getild worden. Tegenwoordig mag je echter niet meer dan 23 kilo tillen."

De kozijnplaatser lost dit in een klap op. Het kozijn wordt tussen een geautomatiseerde, gepatenteerde klemkop vastgeklemd en met behulp van een kraan welke is voorzien van een radiografische besturing naar de juiste plek genavigeerd. Alleen binnenin het huis sturen mensenhanden en zorgen dat het geplaatste raam perfect in het stelkozijn zit. Dit maakt de innovatie van Van den Bor arbovriendelijker, nauwkeuriger en sneller dan traditionele methodes. Daarnaast is de methode duurzamer, omdat er vooraf al gemetseld is, ontstaat er geen rot tussen de stenen en het raamkozijn.

De aanzet voor de kozijnplaatser werd al 8 jaar geleden gegeven door bouwnet, tijdens een werkgroep met TNO en gezamenlijke bouw-, schilder- en timmerbedrijven met als doel het mechaniseren van kozijnenplaatsen. De ontwikkeling duurde uiteindelijk meerdere jaren omdat de schilder- en timmerbedrijven moesten investeren in glaszetten en waterdragende, milieuvriendelijke spuitlak. Sinds een halfjaar wijzen de neuzen echter dezelfde kant op. Ook de markt pikt de kozijnplaatser, die sinds een half jaar verhuurd wordt, goed op. "Er zijn al zo'n 15 nieuwbouw- en renovatieprojecten geweest. Er zijn nu drie Stekers operationeel."

Over de mogelijke verkoop van de kozijnenplaatser in binnen- en buitenland durft Van den Bor nog geen heldere uitspraken te doen. Maar over de markpotentie van de innovatie is hij stellig: "Over een paar jaar is dit de standaard. Dat merk je aan het enthousiasme van alle betrokken partijen."

BIZZ0508_Innovatie top 100 7 17-04-2008 16:38:38

Bedrijf: STN bv (www.stnbv.nl, www.directqam.com), Hulst
Innovatie: Beter en goedkoper digitaal tv-signaal

"De beste ideeën worden bedacht op een vrijdagmiddag", meent Hans Oortman, commercieel directeur van STN, ontwikkelaar van innovatieve producten voor de kabel- en televisiebranche. Zo ging dat drie jaar terug ook met de DirectQAM®, vertelt Oortman. "STN-oprichter Herman van Rees en ik zaten op een vrijdag met de benen op tafel en bedachten dat we meer wilden inspelen op de digitale ontwikkelingen in markt. Wij zagen toen nieuwe mogelijkheden waar nog geen andere partij opgedoken was."
Zo stelt de DirectQAM®, een geavanceerd stuk elektronica, kabelaars in staat om hun digitale tv-signaal kwalitatief beter en kostenefficiënter te distribueren. Dit komt onder meer doordat het kleine apparaat decentraal wordt geplaatst in een woonwijk, in plaats van centraal bij de kabelaar. Hierdoor kan de transport van het digitale televisiesignaal geheel optisch geschieden waardoor de ontvanger een scherper signaal heeft.
Daarbij kan via het apparaatje naar elke ontvanger een op maat samengesteld televisiepakket verstuurd worden. Terwijl voorheen de kabelmaatschappijen centraal een beperkt aantal standaardpakketten aanbieden. "Met onze techniek kun je dus pakketten ook op bepaalde wijken afstemmen en worden schotels overbodig."
Het ontwikkeltraject van de DirectQAM® verliep echter niet zonder hobbels. "We lieten TNO een haalbaarheidsonderzoek doen. Hun conclusie: theoretisch gezien was onze innovatie mogelijk, in de praktijk bestond de benodigde techniek nog niet." Oortman en Van

DUO FOTO

Hans Oortman: "De reacties in China waren buiten alle proporties."

Rees lieten zich hierdoor niet weerhouden en zochten net zo lang de markt af totdat ze bij een Amerikaanse chipfabrikant belanden die de benodigde technologie had. Daar is nu een overeenkomst mee gesloten.
Sinds enkele maanden lopen ook de eerste 16 testprojecten in onder andere Brazilië, Spanje, Bulgarije, Noorwegen en Japan. Er is volgens Oortman vooral veel vraag uit Oost-Europa. "Daar heb je nu veel renovatieprojecten van bestaande netwerken. Door de DirectQAM® kunnen ze kabels hergebruiken en op de kosten besparen." Ook is er veel interesse uit China. "We zijn daar net geweest en de reacties waren buiten alle proporties." De marktpotentie van de DirectQAM® liegt er in elk geval niet om. "In Duitsland bijvoorbeeld zijn alleen al 12 miljoen aansluitingen. 1 kastje kan 5000 aansluitingen voorzien. Reken maar na wat dat voor de verkoop betekent."

BERT JANSEN

Jackie Schooleman: "Met het Microlab kun je de inefficiënte natte testen overslaan."

Bedrijf: Virtual Proteins B.V. (www.virtualproteins.com), Eindhoven
Innovatie: Microlab voor medicijnontwikkelaars

Eind jaren negentig kwam productontwerper en virtual reality specialist Jackie Schooleman via een ESPRIT-project op de UvA voor het eerst in aanraking met bioinformatica. "Er was daar een CAVE, een ruimte waar je voorwerpen levensgroot in 3D kunt bekijken. Een aantal biochemici hadden een molecuul

BIZZ0508_Innovatie top 100 8 17-04-2008 16:39:05

geprojecteerd. Ik liep daar doorheen en dacht: er is veel meer mogelijk met deze techniek, er moet meer interactie zijn en je moet zo'n CAVE dagelijks bij de hand kunnen hebben."

Met behulp van investeringen en advies van bevriende ondernemers startte Schooleman in 2003 Virtual Proteins waar ze het VP MicroLab(r), bestemd voor op het bureau, ontwikkelde. Dit MicroLab bestaat uit software die afbeeldingen van moleculen, eiwitten, cellen, organen en lichaamsdelen omzet in 3D afbeeldingen en reacties uitrekent als je (medicinale) stofjes toevoegt. De hardware bestaat uit een viewer om de 3D afbeelding te bekijken en een stick waarmee je de afbeelding kunt manipuleren. Het MicroLab is bestemd voor wetenschappers en medicijnontwikkelaars. "Ons doel is dat wetenschappers uit verschillende disciplines met elkaar gaan praten." Maar belangrijker nog: dat de ontwikkeling van medicijnen, die nu gemiddeld 12 jaar duurt, verkort wordt. "Met het MicroLab kun je de inefficiënte natte testen overslaan. Al verkorten we het ontwikkelproces slechts met 1 dag, dan scheelt dat al 1 miljoen dollar aan inkomsten." Hoewel het MicroLab in de laatste ontwikkelfase verkeert, heeft Schooleman al enkele afnemers, waaronder het universitaire samenwerkingsverband Cyttron. Als zijactiviteit verkoopt ze het MicroLab ook aan productontwerpers die hun design in 3D willen zien. Schooleman, die het MicroLab overal waar ze komt met zich meesleept, verwacht het komende jaar 10, volgend jaar 100 en het jaar daarop 1000 MicroLabs af te zetten. Verder in de toekomst kan ze nog niet kijken, maar de marktpotentie is enorm. "De vijf grootste medicijnfabrikanten staan in de top 10 van beste verdienende bedrijven wereldwijd." Maar Schooleman wil met het MicroLab vooral high-tech-medicijnontwikkeling voor kleinere partijen toegankelijker maken. "Ik ben een dromer: ik wil het liefste dat een kleine onbekende onderzoeker over 5 tot 10 jaar een fantastische ontdekking met het MicroLab doet."

Bedrijf: Genome Diagnostics (www.gendx.com), Utrecht
Innovatie: Match weefseltypering donor/patiënt

"Ik wilde altijd al ondernemen, maar ik wachtte nog op het juiste idee", vertelt gepromoveerd moleculair bioloog Wietse Mulder. Dit idee kwam voorbij toen Mulder een aantal jaar terug via stimuleringsfonds Biopartner in contact kwam met Erik Rozemuller. Deze bio-informaticus, destijds fulltime werkzaam bij het UMC Utrecht, had samen met collega onderzoekers een strategie ontwikkeld om te analyseren of er een perfecte match is tussen de donor van beenmerg of organen en de patiënt: Sequencing Based Strategy (SBT). Hierbij wordt gekeken naar de volledige DNA blauwdruk van de afweermechanismen van de donor en de patiënt om te zien of die matchen, terwijl men bij traditionele methoden slechts enkele onderdelen van het afweermechanisme bekijkt. De methode van Rozemuller levert ook zogenoemde DNA primers op. Dit zijn ankerpunten die werken als startpunten om de DNA blauwdruk te kunnen lezen. Mulder, voorheen werkzaam als accountmanager bij biochemische bedrijven, geloofde zo in de strategie van Rozemuller dat hij zich als medeoprichter en commercieel directeur van Genome Diagnostics opwierp.
Sinds 2005 is het bedrijf actief in de transplantatiemarkt. Allereerst met de speciale software, die na invoering van het DNA van de patiënt en de donor eenduidig het weefseltype bepaalt, waarna kan worden bekeken of de afweermechanismen overeenkomen. Mulder: "Met vroegere methodes had je geen absolute zekerheid. Dan sloot de arts een compromis en was hij soms gedwongen om het afweermechanisme van de patiënt

HERBERT WIGGERMAN

Wietse Mulder: "Met vroegere methodes had je geen absolute zekerheid."

BIZZ0508_Innovatie top 100 9 17-04-2008 16:39:35

met medicijnen te onderdrukken. Bij onze methode hoeft dat niet meer." Daarnaast leveren Mulder en Rozemuller reagentia, buisjes met synthetisch DNA materiaal, die ingelezen worden in het analyseprogramma en de ankerpunten voor de DNA blauwdrukken vormen.
Inmiddels heeft Mulder zijn producten geleverd aan 25 laboratoria wereldwijd. Dit is zo´n 10 procent van de totale markt. Mulder streeft naar 40 procent. Hiervoor heeft hij onder meer een licentieovereenkomst gesloten met Qiagen, een van de grootste leveranciers van materialen voor DNA onderzoek, die de verkoop buiten de Benelux op zich zal nemen.
Maar Mulder denkt alweer verder. "Uiteindelijk willen we ook met producten komen die toepasbaar zijn buiten het transplantatievlak, bijvoorbeeld voor het detecteren van ziektes", vertelt hij, "Veel ziektebeelden berusten op een verschil in DNA, en kun je dus opsporen met onze methode, zoals autoimmuunziekten of voedselallergieën."

Bedrijf: Creative Constructions (www.creativeconstructions.eu), Lelystad
Innovatie: Slimme constructies voor beurzen en evenementen

Michael Blonk, commercieel directeur van Creative Constructions, ontwikkelaar en leverancier van opvallende constructies voor events, heeft het druk. "We kregen op de valreep nog een extra bestelling voor een speciale toegangspoort bij een race event in Valencia", vertelt hij terwijl hij zich regelmatig verontschuldigt als hij telefoontjes van Duitse klanten moet aannemen.
Creative Constructions, eind 2006 opgericht door Blonk en industrieel ontwerper Rinze Wels, is bezig aan een gestage opmars in het evenementen wereldje. Aan de basis van dit succes ligt het 3D-Connect systeem, bestaande uit gepatenteerde koppelingen waarmee buizen (maximaal 6 of 8 per knooppunt) in de constructies onder elke mogelijke hoek verbonden kunnen worden. Dit zorgt voor complete vormvrijheid van de constructies. Daarnaast zorgt het 3D-Connect systeem voor duurzamere constructies. Bij de traditionele bouwmethodes worden onderdelen aan elkaar gelast en zijn na afloop onbruikbaar. De onderdelen van Creative Constructions zijn gemakkelijk los te koppelen om hergebruikt te worden. Daarnaast zijn de constructies dankzij het gebruik van composieten buizen vele malen lichter, dit scheelt in vervoerskosten en $C0^2$ uitstoot. De vorm van de constructies wordt soms door klanten aangeleverd, maar vaak komt het ontwerp uit de koker van Wels. "Eigenlijk is ons product niet de koppeling maar het resultaat daarvan." Dit wordt ondersteund door software uit de automotive waarmee vorm, plaats, lengtes en aantallen nauwkeurig berekend kunnen worden.
Met hun constructies willen Blonk en Wels zelf en via licentiehouders in de eerste plaats wereldwijd de evenementenmarkt veroveren. "Daar is behoefte aan tijdelijke constructies." Momenteel gaat de aandacht uit naar sport- en muziekevenementen. Zo wordt er druk onderhandeld met Lowlands en prospects in de F1. Maar Blonk en Wels richten zich ook op architecten. "We maken nu een 5 bij 4 meter lampenkap en een rooktent voor een Amsterdamse architect." En op de industrie. "Voor een producent van werkplatvormen voor vliegtuigen maken we bijvoorbeeld een lichtgewicht platform. En we ontwikkelen momenteel een constructie voor een van de grootse tentbouwers ter wereld." De toepassingen van het 3D-Connect systeem lijken eindeloos. "Ja, maar daarvoor moeten we ook uitkijken", vindt Blonk, "Het is zo divers dat je op tilt kunt slaan. We moeten focussen. Eerst marktleider worden met onze constructies in de evenementen wereld."

TON KASTERMANS

Michael Blonk: "We maken nu een 5 bij 4 meter lampenkap."

BIZZ0508_Innovatie top 100 10 17-04-2008 16:39:49

Bedrijf: Liberty Gasturbine Holland, (www.libertygasturbine.nl), Putten
Innovatie: Brandblusser aangedreven door een straalmotor

Michel Kooij van Liberty Gasturbine Holland in Putten kwam op het idee voor de Steamexfire, een blusgigant aangedreven door een straalmotor, door de tunnelbrand in de Mont Blanc.

"Als ze bij de ingang een F16 hadden gezet, was de brand zo uitgeblazen", flitste het door Kooij heen. "Een straalmotor met naverbranding brengt een nagenoeg zuurstofarm mengsel voort. Vuur kan niet zonder zuurstof en zal dus doven. Ik heb daarna met trial & error heel veel prototypes gebouwd. In 2005 kwam ik in contact met een Australiër met verstand van mijnenbouw. Het klikte en we besloten de markt op te gaan. Al een paar dagen nadat de website van ons nieuwe bedrijf in de lucht was, werden we gebeld door kolenmijnmaatschappij Goedehoop in Zuid-Afrika. Ze hadden in een week tijd al een miljoen dollar aan stikstof in de brandende mijn gepompt, zonder enig resultaat. Het bluswerk werd berekend op 10 maanden. Of we wilden komen. De eerste inzet van de Steamexfire was een groot succes. Binnen 6 dagen was de brand uit."

In de mijnindustrie deed dat nieuws snel de ronde. Het huzarenstukje werd later nog eens herhaald bij een gigantische mijnbrand bij de Svea Nord Longwall Mine in het poolijs bij Spitsbergen.

RUBEN SCHIPPER

Michel Kooij en zijn partner Marieke van Essen bij onderdelen van de Steamexfire. Het apparaat kan 25 kuub inert (zuurstofarm) gas per seconden uitstoten.

Kooij en zijn mannen staan nu dag en nacht paraat om bij een hulpvraag ergens op de wereld toe te snellen. Behalve mijnenbouw is Kooij nu de markt aan het verbreden met bijvoorbeeld bedrijven die te maken hebben met scheepsbranden. Mede hiervoor wordt een kleinere versie van de Steamexfire gebouwd. Bedrijven als Svitzer Salvage en Smit Salvage hebben al interesse getoond. Ook bedrijven als Rijkswaterstaat en ProRail hebben interesse getoond in de Steamexfire voor de bestrijding van tunnelbranden. (HH)

BIZZ0508_Innovatie top 100 11 17-04-2008 16:40:29

Nummer 11 t/m 100

11 Bedrijf: Klimaatgroep Holland (www.klimaatgroepholland.nl), Groningen
Innovatie: Klimaatsysteem

Klimaatgroep Holland, ontwerper en installateur van klimaatsystemen, heeft een nieuw systeem ontwikkeld: de Inside Comfort. Dit systeem kan koelen én verwarmen, geheel naar eigen wens en onafhankelijk van elkaar. In het concept is een doordacht ventilatiesysteem geïntegreerd. Doel van het systeem: gebouwen energievriendelijk en met een hoog comfort verwarmen, ventileren en koelen tegen lage kosten. Met het nieuwe product wordt de traditionele (bouw)keten doorbroken, aangezien verwarmen, koelen, ventileren en verlichten in één concept en door één (totaal)leverancier worden geboden. De Inside Comfort is inmiddels in enkele schoolgebouwen toegepast. Ook is er belangstelling bij gemeentes. Verder zet Essent de innovatie binnenkort via een lease-concept in de markt. Via dat concept zullen de lasten gelijk blijven maar zal het comfort en het omgevingsklimaat (gezondheid) substantieel worden verhoogd.

12 Bedrijf: Evening Breeze (www.evening-breeze.com), Den Haag
Innovatie: Luchtgekoeld hemelbed voor tropen

Evening Breeze heeft een luchtgekoeld hemelbed voor tropische gebieden ontwikkeld. Met het Evening Breeze bed wordt de slaper uiterst subtiel voorzien in zijn koelbehoefte. Het hemelbed conditioneert de lucht met precisie, met betrekking tot temperatuur en luchtvochtigheid. Door gebruik te maken van een koelsysteem en een textiele ventilatiebuis, functioneert het systeem geruisloos en zonder tocht. De slaper wordt in het hemelbed bovendien beschermd tegen muskieten en ander ongedierte. De energiebesparing ten opzichte van de conventionele airconditioner is enorm. Hiermee is het bed een energiezuinig en stil alternatief voor de luidruchtige energieslurpende airconditioner. Sinds september 2007 zijn o.a. het Plaza Resort, de Kontiki Beach Club en het Sorobon Resort op de Nederlandse Antillen uitgerust met Evening Breeze bedden.

13 Bedrijf: Van Dijke Zeeland (www.vandijkezeeland.nl), Sint Philipsland
Innovatie: Spoelsysteem voor bollen en knollen

Van Dijke Zeeland ontwikkelt en produceert apparatuur voor de verwerking van bollen en knollen. Het bedrijf heeft een machine ontwikkeld voor het spoelen van leliebollen, inkorten van wortels, scheiden van lelies in leverbaar goed, plantgoed en restwortels. De leliebollen worden ontklisterd in een spoeltrechter, waarna ze met het spoelwater op een rollenzeef terechtkomen. De zeef snijdt met messen wortelresten van de bollen af, zodat deze beter kunnen worden verwerkt. Deze worden vervolgens uitgebreid nagebroesd. Spoelwater wordt teruggepompt naar de spoeltrechter en het restafval kan worden afgevoerd. Dit systeem is 20 procent sneller dan oude systemen en behoeft 25 à 30 procent minder mankracht. Bovendien dalen de transportkosten aanzienlijk.

14 Bedrijf: Martin Kok Projectinrichting (www.martinkok.nl), Wateringen
Innovatie: Floor Manager voor tapijtleggen

Deze toonaangevende projectinrichter heeft de zogenoemde Floormanager ontwikkeld, dat het mogelijk maakt om in een

BIZZ0508_Innovatie top 100 12 17-04-2008 16:41:02

kantoorruimte nieuw tapijt te leggen zonder dat de grote interieurstukken verplaatst hoeven te worden. De Floormanager is een mechaniek (soort kleine portaal kraan) waarmee grote interieur elementen zoals (geschakelde) bureaublokken en kasten tijdelijk kunnen worden gelift om onder deze elementen tapijt te leggen. Dergelijke systemen bestonden al voor tapijttegels, met de Floormanager is het proces echter makkelijker geworden en kan ook tapijt op rollen van 4 meter breed gelegd worden. Dit vergroot de keuzevrijheid van de klant enorm en verlaagt de kosten. Resultaat voor de klant is dat het kantoor veel sneller weer in gebruik kan worden genomen met als gevolg een beperkt productiviteitsverlies, het verminderen van risico's op beschadiging en het zoekraken van goederen en het zich niet meer voordoen van het opnieuw in bedrijf stellen van ICT netwerken.

15 Bedrijf: Poly-Ned (www.polyned.nl), Steenwijk
Innovatie: Textiel architectuur

Poly-Ned is gespecialiseerd in het aankleden van het interieur en exterieur van (bedrijfs)panden met architectonisch verantwoorde vormgegeven overkappingen, spankappen en luifels. Twee voorbeelden van productinnovaties waarmee men inspeelt op ontwikkelingen in de markt zijn: Het maken van een permanente vliesgevel die ventileert, zonwerend is en een bestaand flatgebouw een nieuwe uitstraling geeft, zonder dat dit trilt of kapot waait. En het milieuvriendelijk blussen van autobranden op moeilijk begaanbare plaatsen, zoals parkeergarages of in files, met behulp van de Tignis blusdeken. Beide innovaties zijn uitvoerig getest en zijn klaar om de markt te veroveren.

16 Bedrijf: Happy Shrimp Farm (www.happyshrimpfarm.nl), Rotterdam
Innovatie: Verse gamba's van de maasvlakte

Uniek in de wereld: sinds 2007 worden er op de Maasvlakte op milieuvriendelijke wijze gamba's gekweekt. Initiator Happy Shrimp Farm maakt hiervoor gebruik van de afvalwarmte van de naastgelegen kolencentrale E-on. Larven van de gamba's worden ingevlogen vanuit Amerika waarna ze in een half jaar worden opgekweekt tot volwassen garnalen. Er zijn in totaal 24 bassins waar zich zo'n 6000 m3 water van 29 graden Celsius bevindt. Na 6 maanden zijn de gamba's volgroeid (15-18 cm) en kunnen ze worden geoogst. De bedoeling is om op deze duurzame manier 30 ton gamba's per jaar te produceren. Schmidt Zeevis uit Rotterdam verzorgt het transport naar de horeca en naar de duurdere restaurants. Er kunnen ook levende gamba's afgeleverd worden.

17 Bedrijf: L-SIM (www.l-sim.nl), Den Haag
Innovatie: Lichtgewicht stempelplaat

L-SIM richt zich op de productie van plaatmateriaal voor de bekleding van interieurdelen en panelen; op sandwichplaten voor Fligthcases en duurzame verpakkingen of als onderdeel van apparatuur of machines; en op stempelschotten voor mobiele kranen. Samen met partijen uit de verticale transportsector (mobiele kranen) heeft L-SIM een supersterk en lichtgewicht composieten stempelschot voor mobiele kranen ontwikkeld. Hiervoor kon L-SIM zijn kennis van de toepassing van composietmaterialen in Fokkervliegtuigen en de externe expertise van kennisinstellingen (TU Delft en Composietenlab InHolland) goed gebruiken. De L-SIM stempelschotten zijn 2 tot 5 maal lichter dan andere stempelschotten. De stalen versies wegen nu soms 400 kg en zijn nauwelijks te verplaatsen en te vervoeren .

18 Bedrijf: Clean Greens (www.clean-greens.com), Wageningen
Innovatie: Greens-Cleaner

Clean Greens B.V. biedt gras bescherming aan met behulp van de Greens-Cleaner. Dit is een machine waarmee schimmels op golfbanen bestreden kunnen worden met behulp van UV-licht in plaats van met andere (chemische) middelen. De Greens-Cleaner maakt gebruik van de gepatenteerde UV- gewasbeschermingmethode. Clean Light B.V. , de patenthouder, heeft wetenschappelijk onderzoek gedaan naar UV en heeft de optimale dosering van UV-licht gevonden om effectief schimmels te doden. De Greens-Cleaner speelt in op de wens om het gebruik van chemische gewasbescherming op golfbanen te reduceren. Voordelen van de technologie zijn o.a.: Minder chemische bestrijdingsmiddelen, laat geen chemisch residu achter, geen drift bij harde wind, hogere baansnelheid (er kan korter gemaaid worden) en minder kans op resistentie.

19 Bedrijf: MICROSALT (www.microsalt.nl), IJsselstein
Innovatie: Reiniging luchtwegen

Microsalt ontwikkelt apparatuur voor het creëren van droog zout aërosol microklimaten. Door een nauwkeurig regelbaar venturieffect kunnen zoutdeeltjes met exact de juiste grootte goed gedoseerd in de ruimte worden geblazen. Deze toepassing maakt het mogelijk om vanuit "je luie stoel" de huid te revitaliseren en onderhoud te plegen aan de luchtwegen en deze schoon te houden of te reinigen zodat men minder vatbaar wordt voor allergische reacties als gevolg van stoffen die worden ingeademd (bijvoorbeeld pollen). Vanuit een curatief perspectief is de toepassing uitermate geschikt om mensen met een aandoening zoals bijvoorbeeld astma te behandelen middels een kuur. De eerste systemen zijn inmiddels verkocht aan wellness centra in Nederland, Duitsland en Oezbekistan.

20 Bedrijf: Newtricious (www.newtricious.nl), Oirlo
Innovatie: Verrijkt ei voor ernstige oogafwijking

Newtricious ontwikkelt functionele voedingsingrediënten en producten die een bijdrage leveren aan een beter en gezonder leven. Zo is er begin 2007 een onderzoek gestart waarbij eieren worden verrijkt met carotenoïden, natuurlijke pigmenten die in eieren en groente voorkomen. Deze carotenoïden hebben mogelijk een vertragend/stabiliserend effect op maculadegeneratie (LMD), een ernstige oogafwijking die tot blindheid leidt, bij veel ouderen voorkomt en waartegen nog steeds geen behandeling mogelijk is. Newtricious heeft onderzocht hoe met

BIZZ0508_Innovatie top 100 13 17-04-2008 16:41:04

verrijkte voeders met natuurlijke kleurstoffen verrijkte eieren geproduceerd kunnen worden. Het voordeel van eieren is dat de kleurstoffen in de dooier aan het vet worden gebonden waardoor het efficiënter door de darm wordt opgenomen. Hoogstwaarschijnlijk gebeurt dit daardoor efficiënter als voedingssupplementen. De eieren worden momenteel door moederbedrijf Globus ei geproduceerd voor een vrijwilligersproef die loopt bij Academisch Ziekenhuis Maastricht (AZM).

21 Bedrijf: Eterno Terrazzo (www.eternoterrazzo.nl), Almere
Innovatie: Betontechnologie voor leggen van terrazzovloeren

De ambachtelijke wijze van terrazzovloeren leggen kostte weken en was kostbaar. Maar de uitstraling en duurzaamheid is zeer gewenst. Nu kan Eterno Terrazzo snel en betaalbaar met behulp van moderne betontechnologie vloeren binnen 1 dag leggen. Zo kon voorheen terrazzo alleen gelegd worden in oppervlakten van ca. 20 m2 per dag. Door een verbeterde technologie zijn grote vloervelden (100 t/m 400 m2) te maken. Een belangrijke troef in dit verhaal is het toepassen van een zelf ontwikkelde cementlijm (voorgemengd) waardoor de verwerkbaarheid van de terrazzomortel optimaal is. Klanten die Terazzo o.a. heeft gestrikt zijn het Erasmusziekenhuis te Rotterdam en Prorail.

22 Bedrijf: LyubaHolland (www.lyubaholland.nl), Tilburg
Innovatie: Zaagsysteem voor granieten bladen

LyubaHolland is een bedrijf dat zich bezighoudt met de inkoop van granieten tafelbladen en stalen onderstellen uit China. Het grote nadeel van granieten tafelbladen is het enorme gewicht. De grootste granieten bladen wegen al tussen de 180 en 220 kg bij een afmeting van 1.00 bij 2.00 meter, nog afgezien van het onderstel. Handling en transport vormen dus het grootste probleem voor de distributeurs, afnemers en eindgebruikers. Daarom heeft LyubaHolland een eigen zaagproces ontwikkeld waarmee bladen met een afmeting van 1.40 x 2.80 meter met een plaatdikte van 5 millimeter gemaakt kunnen worden. Deze worden vervolgens verlijmd met een lichtgewicht dragermateriaal waardoor het plaatgewicht tussen de 70 en 80 procent lager uitvalt, met behoud van de stijfheid.

23 Bedrijf: Kal-Fire (www.kal-fire.nl), Belfeld
Innovatie: Heat Pure zorgt voor meer warmte

Kal-fire, een toonaangevende speler in de haardenbranche, heeft een nieuw soort haard ontwikkeld: De Heat Pure, die zowel open als gesloten gestookt kan worden zodat het een open haard én een inbouwhaard ineen is. Om aan de luchtbehoefte van beide stookwijzen tegemoet te komen, beschikt de Heat Pure over een gepatenteerde ingebouwde luchtklep aan de onderzijde van de haard die bij beide stookmethodes voor een andere luchttoevoer/afvoer zorgt. De Heat Pure registreert met een thermostaat hoe men stookt en sluit de primaire luchttoevoer af naargelang de haard warmer wordt. Tevens zorgt het gepatenteerde deursluit-mechanisme ervoor dat de deur hermetisch sluit op de verbrandingskamer. Door deze 2 technieken verloopt de verbranding efficiënter en wordt er meer warmte gegenereerd.

24 Bedrijf: BrimaPack (www.pavert.nl, www.brimapack.com), Varsselder
Innovatie: Verpakking voor ijsbergsla

Brimapack ontwikkelt innovatieve systemen voor het verpakken, verwerken en sorteren van groenten. Zo heeft het bedrijf een machine ontwikkeld die op een slimme, snelle wijze middels roterend sealen de ijsbergsla verpakt. Hierdoor wordt flink bespaard op verpakkingskosten. Nu is het namelijk nog zo dat 95 procent van de ijsbergsla met de hand wordt verpakt. Automatisering van dit proces is daarnaast met het oog op hygiëne en voedselveiligheid een verbetering. Daarbij kan het verpakken van de ijsbergsla outdoor, in het veld, mobiel, direct na het oogsten plaatsvinden waardoor er sprake is van grotere versheid en verlenging van houdbaarheid. Ook heeft Brimapack dunnere, milieuvriendelijkere en minder milieubelastende folies ontwikkeld. Voor deze ontwikkelingen is veel samengewerkt met de markt/gebruikers.

25 Bedrijf: Porta Nova Rozen (www.portanova.nl), Waddinxveen
Innovatie: Energiezuinige kas voor rozen

Kwekerij Porta Nova is gespecialiseerd in het kweken van rode rozen van topkwaliteit. Revolutionair is de semi-gesloten kas van 6,4 ha waarin geen fossiele brandstof gebruikt wordt, maar een juiste klimaatbeheersing. Met behulp van o.a. geavanceerde meet- en regeltechniek, een specifiek kasdesign en een bepaalde configuratie van de betrokken apparatuur. Porta Nova demonstreert dat glastuinders kostenefficiënt het hele jaar door kwalitatief hoogwaardig kunnen telen en tegelijkertijd 3000 woningen kunnen verwarmen. Dit is een enorme boost-up van het imago van de glastuinbouw: van energieslurper naar energieleverancier.

26 Bedrijf: Hadza (www.hadza.nl), Amsterdam
Innovatie: Wijzen naar het beeldscherm

De cursor van je computer besturen door met je vinger in de lucht te wijzen. Deze techniek zul je steeds vaker gaan zien op beurzen, bij presentaties en in musea aldus Hadza, dat dit systeem heeft ontwikkeld. Het systeem werkt met camera's. Die vertalen hand- en vingerbewegingen naar de computer. De techniek kan touchscreens vervangen. Die hebben als nadeel dat ze snel vuil worden en slijten. De techniek wordt al gebruikt in de kunstsector. Hadza heeft het systeem echter veel nauwkeuriger gemaakt. Ook nieuw is dat de techniek zonder allerlei maatwerk en extra software overal kan worden toegepast. Zeer innovatief is bovendien dat het systeem reageert op driedimensionale bewegingen. Hierdoor is het mogelijk met je vinger in de lucht iets 'aan te klikken'. Ook in huis of op kantoor kan het systeem nuttig zijn, bijvoorbeeld om met een simpel handgebaar het licht te bedienen of met een hoofdknik een deur te openen. Ook kan deze techniek leiden tot veel nieuwe interactieve communicatie en reclameconcepten.

BIZZ0508_Innovatie top 100 14 17-04-2008 16:41:12

27 Bedrijf: Gevel Onderhoud Nederland (www.gon.nl), Zeewolde
Innovatie: Prefab kleuren van steen

Bij architecten bestaat de wens om op een uit stenen opgebouwd object een speciale kleur toe te passen. Steenfabrikanten zijn vaak niet bereid en in staat om een kleine serie stenen in een specifieke kleur te maken. GON heeft dan ook een nieuw weer- en corrosiebestendig kleur-coatings systeem ontwikkeld voor het coaten van bakstenen en andere keramische afwerkmaterialen. Hiermee neemt de vrijheid van architecten toe. GON heeft nu een verzoek van een architect om voor een nieuwbouwpand in Rotterdam een zeer groot aantal zilverkleurige stenen te leveren. Verder heeft er een eerste levering plaatsgevonden aan een school in Krimpen aan de IJssel.

28 Bedrijf: Bestek-44 (www.bestek-44.nl), Den Haag
Innovatie: Software voor plafondbranche

Bestek-44 wil hét kenniscentrum worden voor de plafondbranche. De organisatie heeft het afgelopen jaar samen met het Franse softwarebedrijf Logitram veel tijd besteed aan de ontwikkeling van een specifiek softwarepakket voor de plafondbranche: GRIDS. Dit pakket is gericht op de werkvoorbereiding voor de plafondbranche. Op dit moment zijn er geen goede oplossingen voor werkvoorbereiding voor deze branche beschikbaar, waardoor nog veel op papier en met de hand wordt gedaan. Dit kost veel tijd, is inefficiënt en leidt tot fouten.
Met de software is het mogelijk om op basis van een onderlegger (foto, scan, PDF file, CAD tekening) eenvoudig een plafond te kunnen uittrekken en bestelhoeveelheden te bepalen als basis voor de offerte. Dit scheelt tijd en geld. Doordat de sofware exact werkt, zijn de resultaten nauwkeurig en worden faalkosten beperkt.

29 Bedrijf: Personal Space Technologies (www.ps-tech.com), Amsterdam
Innovatie: 3D voor medische toepassingen

Personal Space Technologies richt zich op laagdrempelige, interactieve Virtual Reality systemen. Het belangrijkste product hierbinnen is de Personal Space Station™ (PSS).
Dit product presenteert driedimensionale (3D) en tijdsafhankelijke (4D) data daadwerkelijk in drie dimensies aan de gebruiker, in plaats van de gebruikelijke 2D projectie. Daarbij kunnen gebruikers deze data naar eigen inzicht manipuleren en bestuderen, direct in 3D in plaats van 2D met een standaard muis. Personal Space Technologies richt zich met name op medische toepassingen. Voor cardiologie wordt inmiddels een complete oplossing ontwikkeld, die cardiologen in staat stelt 3D en 4D echo's te analyseren.

30 Bedrijf: TankPitstop (www.tankpitstop.com), Emmeloord
Innovatie: TankPitstop

Rotec Engineering en N. Van Staveren Olie BV ontwikkelden samen een robot om brandstof in auto's te tanken zonder tussenkomst van de bestuurder: de TankPitstop. Het werkt als volgt: de auto komt aanrijden en wordt herkend door middel van een RFID transponder. De computer weet welk type auto het is, welke brandstof er in moet en waar de tankdop zit. Terwijl de chauffeur lekker in de auto blijft zitten opent de robot de tankdop, vult de tank met de gewenste brandstof en sluit de tank weer af. Financiële afhandeling van het tanken wordt daarna ook automatisch geregeld. Voordelen van deze methode: Het voorkomt morsen, er is minder kasgeld op tankstations nodig en je kunt tanken zonder vieze handen. Het eerst zogenoemde TankPitstop ter wereld werd begin 2008 geopend te Emmeloord. Minister Van der Hoeven nam de TankPitstop als eerste in gebruik.

31 Bedrijf: De la Roy Isolatie & Design (www.delaroyepsdesign.nl), Venray
Innovatie: Piepschuim in alle vormen en maten

Dankzij een gigantische contoursnijmachine kan De la Roy Isolatie & Design sinds kort grote en de meest uiteenlopende vormen uit piepschuim snijden. Hiermee wil het bedrijf, dat van oudsher isolatiematerialen leverde, zich onderscheiden in de markt. Zo kan De la Roy bijvoorbeeld de verpakkingsindustrie, decorateurs en industrieel ontwerpers van dienst zijn.
Een van de eerste opdrachten was een partyboot van piepschuim. Er werd uiteindelijk een bootje van drie bij vier meter vervaardigd waarop twaalf mensen en een hond gingen staan en dat nauwelijks zakte in het water. De toenmalige oprdachtgever is inmiddels partner in het bedrijf geworden.

32 Bedrijf: BAS-Solutions (www.basbrit.nl), Nijverdal
Innovatie: Brood zonder rijstijd

In het proces van broodbakken is het rijzen van het deeg in speciale rijskasten een cruciale fase. Dit kost echter energie en tijd waardoor bakkers vroeg in de ochtend aan de slag moeten om op tijd vers brood in de winkel te hebben. BAS-Solutions heeft nu een innovatie voor een broodrecept waarvoor géén rijstijd meer nodig is gecombineerd met een machine die het broodbakproces als continu proces uitvoert. Een enorme verbetering voor het werktijden-imago van de sector. Tevens kan gedurende de dag direct vers brood bijgebakken worden en zijn er minder vierkante meters voor de broodbakmachine nodig. Voor de uitwerking van het idee is BAS-Solutions o.a. een samenwerking aangegaan met machinefabriek Mafo Holtkamp voor R&D, productie en verkoop en is exclusiviteit afgesproken met een ingrediëntenleverancier. Er is inmiddels veel belangstelling van diverse ambachtelijke bakkers.

33 Bedrijf: Betonindustrie Concrelit (www.concrelit.nl), Steenwijk
Innovatie: Betonproducten

Niet alleen op het gebied van productontwikkeling en dienstverlening is Concrelit voortdurend op zoek naar innovatieve oplossingen voor zijn betonproducten. Kenmerkend daarbij is dat de directie niet schroomt verschillende materiedeskundigen in te schakelen om de doelstellingen te bereiken. Een aantal recente voorbeelden: Het bedrijf ontwikkelt op dit moment samen met een Amerikaans verpakkingsconcern een alternatief voor houten ▶

BIZZ0508_Innovatie top 100 15 17-04-2008 16:41:13

balken als afstandhouders tussen betonelementen waarin hergebruik en kostenreductie een centrale plaats innemen. Het bedrijf heeft een speciale busperronband ontwikkeld en voorzien van een extra toplaag die de perronband extra glad maakt wat schade aan de banden beperkt. Concrelit ontwikkelde ook een prefab rotonde-rammelstrook waarmee zowel de hoge onderhoudskosten als de realisatietijd van de aanleg van rotondes significant werden gereduceerd.

34 Bedrijf: b-Cat (www.b-cat.nl), Tiel
Innovatie: Sportklimaatkamer

b-Cat is van een klimaatkas voor fruit uitgegroeid tot een conservator van cultureel erfgoed. Daarnaast bouwt b-Cat sinds kort ook High Altitude systemen waarmee topsporters en amateur-sporters onder ijle lucht kunnen trainen en leven om zo te wennen aan hoogte en klimaatverschillen. Wie traint onder lage zuurstof valt verder sneller af, voelt zich fitter en bouwt veel vlotter een goede conditie op. b-Cat High Altitude systemen zijn overal in te bouwen: in slaap- en woonkamers en trainingsfaciliteiten. De innovatie moet in de komende jaren dan ook een vanzelfsprekende in-door faciliteit worden op het sportcentrum én daarbuiten. NOC*NSF heeft al interesse getoond in het systeem.

35 Bedrijf: INNOVITING (www.innoviting.nl), Almere
Innovatie: Volgsysteem voor de zorg

INNOVITING past innovatieve RFID en sensortechnieken toe om voorwerpen/personen te volgen en lokaliseren. Zo heeft het bedrijf een systeem ontwikkeld dat met sensoren het gedrag van zorgbehoevenden registreert en waarschuwt wanneer zij afwijkend gedrag vertonen. Dit wordt gerealiseerd door de zorgbehoevenden doormiddel van domotica technologie te volgen en door te sturen naar een centraal systeem dat patronen in de gegevens herkent en afwijkingen kan alarmeren. Ten behoeve van de registratie van afwijkend gedrag zijn algoritmen (intelligentie) aan het systeem toegevoegd. Meldingen van het systeem kunnen zowel de PC, PDA en telefoon worden doorgestuurd. Voordelen van het systeem zijn: Zorginstanties kunnen sneller reageren; de veiligheid en privacy van ouderen wordt beter gewaarborgd; en de kosten van de zorg worden drastisch beperkt.

36 Bedrijf: Alpomat (www.cmpreform.com), Ridderkerk
Innovatie: Gerobotiseerde productie van polyester

Alpomat is gespecialiseerd in de productie van polyester producten. Samen met ingenieursbureau Peardove uit Twello heeft het de nieuwe activiteit CMPreform opgezet. Dit is de gerobotiseerde productie van voorgevormde glasvezelbewapening voor polyester producten. Deze zogenoemde “preforms” maken het mogelijk om polyester producten op een kosteneffectieve wijze in gesloten mallen te produceren. Door de eliminatie van handarbeid is het arbeidsintensieve snijden en inleggen van glasvezel matten immers niet meer noodzakelijk. Ook is hierdoor de productkwaliteit beter en constanter. Verder heeft deze methode milieuvoordelen doordat de styreen-emissie sterk wordt verminderd. Het systeem is thans bij Alpomat in bedrijf en wordt sinds 2007 ook in Duitsland vertegenwoordigd.

37 Bedrijf: Virtufit (www.virtufit.nl), Vorden
Innovatie: Online sportschool

Fitness is niet langer aan de fysieke sportschool gebonden. Virtufit is naast een webwinkel voor fitness apparaten nu ook een online sportschool. Met video on demand wordt de traditionele sportschool ineens virtueel. Via internet kan de consument kiezen uit diverse lessen (Cycle, Steps, Body&mind, etc.) van verschillend niveau. De klant doet thuis mee aan een echte les die is opgenomen in een sportzaal, studio of andere passende omgeving. Het is alsof de deelnemer zelf bij de groep en les wordt betrokken. Het lesaanbod wordt periodiek vernieuwd en de online sportschool is 24 uur per dag open. De belangrijkste oorzaken van het verloop in sportcentra zoals reistijd, wachtrijen, en voor de dames erg belangrijk: het bekeken worden, worden door de online sportschool opgeheven.

38 Bedrijf: BySpy (www.byspy.nl), Ruinen
Innovatie: Camerabewaking en kentekenherkenning

Het bedrijf houdt zich o.a. bezig met het ontwikkelen van software voor videosurveillances en controles op afstand: de Spybox. In 2006 ontstond het idee om het systeem van camerabewaking op afstand uit te breiden met kentekenherkenning. Hier werd het bedrijf Dacolian, dat eerder software ontwikkelde voor professionele camera’s langs snelwegen, bij betrokken. Het principe van dit systeem, dat vooral geschikt is voor de beveiliging van bedrijventerreinen, is hetzelfde als de ‘gewone’ Spybox waarmee je op afstand camerabeelden kunt bekijken. Het grote verschil is dat deze software uit de camerabeelden kentekens kan filteren die vervolgens al dan niet door het systeem herkend worden. Bij herkenning zorgt het systeem ervoor dat de slagbomen opengaan en de verlichting aanspringt. De software van de Spybox kan ook gebruikt worden voor andere toepassingen als gezichts- en vingerafdrukherkenning en uiteenlopende sensormetingen.

39 Bedrijf: Heering Transport Solutions (www.heering.nl), Vaassen
Innovatie: Lichtgewicht laadruimte voor wegvervoer

Heering Transport Solutions is een innovatief carrosseriebedrijf, gespecialiseerd in het bedenken en bouwen van laadruimtes voor het wegvervoer. De producten van Heering Transport Solutions richten zich met name op vervoerders die kwetsbare lading vervoeren. Met de Light Distribution Box, een volkunststof carrosserie, heeft Heering een product dat bij uitstek geschikt is voor bedrijven in de meubel- en verhuissector. Het lichte gewicht en de slimme stroomlijning reduceren het brandstofverbruik met maar liefst 20 procent. Door toepassing van hoogwaardige aramide-

BIZZ0508_Innovatie top 100 16 17-04-2008 16:41:17

vezels is deze carrosserie onderhoudsarm én minder schadegevoelig want er treedt geen roestvorming en aantasting door vocht op. Dat verlengt de levensduur ten opzichte van een gewone carrosserie aanzienlijk. De vlakke laadvloer zorgt daarnaast voor zorgeloos laden en lossen. De carrosserie wordt nu al voor de Mercedes Sprinter en de Volkswagen Crafter toegepast.

40 Bedrijf: Parking Plus (www.parkingplus.nl), Etten-Leur
Innovatie: Ondergrondse parkeergarage

Parking Plus biedt op vernieuwende wijze een oplossing van binnenstedelijke parkeerproblemen met de Parking Safe. Met deze zogenoemde 'autokluis' wordt de auto met behulp van een lift in een ondergrondse kelder gestald. Dit maakt het systeem zeer geschikt voor plekken waar een bovengrondse garage niet mogelijk is of onzichtbaarheid wenselijk is, zoals een voortuin. Omdat het hefsysteem op het gewicht van twee auto's is berekend, kan er een tweede auto bovenop de Parking Safe geparkeerd worden. Hierdoor wordt efficiënt van ruimte gebruik gemaakt. Met de Parking Safe richt Parking Plus zich op bestaande- en nieuwbouw voor woningen en utiliteitsbouw. De verkoop start in 2008 aan de particulieren en de zakelijke markt in Nederland. Duitsland moet later volgen.

41 Bedrijf: Wuzzon (www.wuzzon.nl), Amsterdam
Innovatie: Webshop voor ringtones

Op de internetcommunity Wuzzon kunnen jongeren en artiesten vanaf 12 jaar gratis in hun eigen online shop zelfgemaakte ringtones, wallpapers en bewegende wallpapers doorverkopen. Wuzzon speelt hiermee niet alleen in op de ondernemersgeest van jongeren, maar ook op de trend dat mobieltjes en computers zo persoonlijk mogelijk moeten zijn. Daarbij past het zelf online zetten van content natuurlijk helemaal bij de huidige YouTube-generatie. Verder gaat elke 2 weken een nieuwe versie van de Wuzzon website live, uiteraard in samenspraak met de gebruikers. Het verdienmodel van Wuzzon is gebaseerd op een marge van de content van de gebruikers en advertentie-inkomsten. Wuzzon streeft naar 50 duizend gebruikers in 2008 en wil dan ook internationaal uitrollen en daarmee ook licentieinkomsten verwerven.

42 Bedrijf: Plani Mensura International (www.mensura.nl), Eindhoven
Innovatie: Vloermeetsysteem voor vlakheid

De core business van dit bedrijf is het meten van de vlakheid van vloeren in logistieke hallen. Het bedrijf heeft een nieuw vloermeetsysteem ontwikkeld dat met een regelbare snelheid tot 7 kilometer per uur tot circa 300 meter lengte in een zuivere rechte lijn kan werken met een maximale afwijking van plus of min 10 millimeter. Voor het ontwikkeltraject is de mechatronica kennis van Fontys ingehuurd. Deze nieuwe methode is minder arbeidsintensief dan de huidige methodes om de vlakheid van vloeren te meten. De huidige gemotoriseerde meetopstelling rijdt verder met constante snelheid op een rechte lijn met mechanische uitlijning, heeft een ruime tolerantie en een onprofessionele uitstraling.

43 Bedrijf: LGem (www.lgem.nl), Voorhout
Innovatie: Vetzuren uit algen

Algenkwekerij LGem probeert meervoudig onverzadigde vetzuren uit de algen te winnen voor afnemers in de functional foods die de vetzuren als ingrediënt in hun producten stoppen. Op de verwarmde vloer van de tuinderskas ligt een doorzichtige plastic slang met een diameter van 10 cm en een lengte van 1 km, waardoor langzaam water met toegevoegde mineralen wordt gepompt. Na toevoeging van algen in een paar liter startcultuur vermeerderen de algen zich via CO_2 opname onder invloed van daglicht. Na weken tot maanden kan de kweek geoogst worden door filtratie, centrifugatie of sedimentatie, waarna de algenmassa kan worden vermalen, gedroogd, gevriesdroogd of gedroogsproeid. Ook kan het worden geëxtraheerd ter verkrijging van gezonde vetzuren met de daarbij passende en natuurlijke antioxidanten. Tijdens dit kweekproces maakt LGem gebruik van restwarmte uit een energiecentrale om de kweekruimte voor de algen te verwarmen.

44 Bedrijf: RodGer (www.rodger.nl), Denekamp
Innovatie: Plaswekker

RodGer heeft een plaswekker ontwikkeld die een eenvoudig en kindvriendelijke oplossing biedt voor het bedplasprobleem. Het kind draagt een onderbroekje met daarin onzichtbare draadjes. Op het broekje wordt een klein zendertje geklikt. Als het kind een paar druppeltjes plast, geeft dit zendertje een signaal aan een wekker, waardoor het kind gewekt wordt. Zo traint het kind om het signaal van een volle blaas te herkennen en zal binnen enkele weken van het bedplasprobleem verlost zijn. Dit systeem scheelt kostbare ziekenhuisdagen en ruimte. RodGer is ook bezig met de ontwikkeling van een dagwekker die overdag kinderen moet monitoren op plasmomenten en via een gadget zoals een horloge of mobieltje een waarschuwing geeft op momenten dat het kind nat wordt of op regelmatige momenten als het tijd is om te plassen.

45 Bedrijf: FitforMe (www.fitforme.nl), Rotterdam
Innovatie: Vitamines en mineralen op maat

FitforMe geeft de consument de mogelijkheid om speciaal op maat gemaakte vitamines en mineralen te bestellen. Dit gebeurt door een samen met TNO ontwikkelde online voedingstest die kan berekenen welke vitaminetekorten de klant heeft. Door de producten te personaliseren naar de specifieke behoefte van de individuele consument, zorgt FitforMe ervoor dat iedere consument altijd een product heeft dat past bij het persoonlijke eet- en leefpatroon. De klant ontvangt een persoonlijk advies van een diëtist over welke FitforMe producten eventuele tekorten op maat kunnen oplossen. Daarnaast kan de klant dezelfde diëtist kosteloos raadplegen voor adviezen omtrent voeding en gezondheid. Vitamines op maat, in het verleden door de hoge kosten alleen weggelegd voor topsporters, zijn door deze innovatie betaalbaar en daarmee bereikbaar geworden voor een grote groep mensen. FitforMe is inmiddels actief op de Nederlandse en Belgische markt.

BIZZ0508_Innovatie top 100 17 17-04-2008 16:41:18

46 Bedrijf: Wiegers Process Innovations (www.w-p-i.com), Breda
Innovatie: Mobiele machine voor industriële bakkerijen

Deze producent van industriële bakkerijmachines heeft een compacte en mobiele machine ontwikkeld voor het bereiden en doseren van crème, chocolade en vruchtenvulling. De machine wordt toegepast in de productie van bakkerijproducten die gevuld worden met crème of vruchten of die worden voorzien van een chocoladecoating. Voordelen van de nieuwe machine ten opzichte van wat gangbaar is: slechts 1 installatie en niet 3; sneller te installeren en daardoor eerder operationeel; kan sneller omstellen naar ander product; betere temperatuurbeheersing; minder energieverbruik; minder onderhoud; heeft veel minder vloeroppervlak nodig. De machine is eind 2007 gedemonstreerd op een internationale beurs in Orlando. Hieruit zijn veel leads ontstaan.

47 Bedrijf: Dockwise Shipping (www.dockwise.com), Breda
Innovatie: Simulator voor extreme ladingen

Dockwise is met 22 schepen marktleider in het transport van extreem grote en zware ladingen. Het heeft de full-mission ballast handling simulator gebouwd, die gebruikt zal worden om scheepsbemanningen te trainen in een realistische omgeving die representatief is voor de situatie aan boord. Deze simulator zal in 3D naast het specifieke ballast systeem en de interactie met de projectspecifieke lading, ook de mogelijkheid bieden om aspecten zoals navigatie, ankeren, manoeuvres nabij offshore structuren, meteorologie en dergelijke na te bootsen.
De simulator zal het mogelijk maken om operationele concepten in een vroeg stadium van een project te verifiëren en te presenteren aan de klant. Dit zal resulteren in hogere veiligheidsmarges voor mens en milieu.

48 Bedrijf: Flexweld (www.flexweld.nl), Nijverdal
Innovatie: 3D laser robot

Lassen is één van de meest complexe processen in de metaalindustrie. Daarom heeft Flexweld zich hierin gespecialiseerd zowel geautomatiseerd, door middel van lasrobots, als handmatig.
Door de combinatie van in eigen huis ontwikkelde en gefabriceerde lasmallen en robotprogramma's is het mogelijk om series reproducerend op te starten binnen een zeer korte tijd. Hierdoor is het tevens mogelijk om een haalbaarheidsanalyse te verrichten naar een product of proces. Door eigen engineering is Flexweld in staat snel te starten met nulseries van producties. Ook kan er op deze manier vanaf het begin van een ontwikkelingsproces rekening gehouden worden met problemen die kunnen ontstaan bij het daadwerkelijke lassen.
Deze ontwikkelingen hebben Flexweld ertoe aangezet in 2007 te investeren in een zeer hoogwaardige 3D laser lasrobot die in nauwe samenwerking met de leverancier is uitgebouwd en is voorzien van de meest geavanceerde applicaties.

49 Bedrijf: 't Hofje van Hoog-Zuthem (www.hoog-zuthem.nl), Zwolle
Innovatie: Tent als fietsaanhanger

Annet van Oosten runt al jaren de camping 't Hofje van Hoog Zuthem. Op haar camping zag ze steeds de ellende van het opzetten van een tent bij slecht weer. Ze bedacht een fietsaanhanger, die in uitgeklapte toestand gebruikt kan worden als slaapplaats voor de nacht. Het idee is toen neergelegd bij de Hogeschool Windesheim, waar een aantal studenten ermee aan de slag gingen. Het resultaat was een handig en slim lichtgewicht aanhangertje, in de vorm van een luxe Samsonitekoffer met wieltjes, dat binnen één minuut is op te zetten. Tevens is er door de studenten een pakkende naam voor bedacht: "1-2-Tent" (One Two Tent).

50 Bedrijf: Studio Claudy Jongstra (www.claudyjongstra.com), Spannum
Innovatie: Vilten stof voor binnenhuisarchitectuur

In deze Friese studio wordt volgens een arbeidsintensief en ambachtelijk productieproces wolvilt gemaakt voor architectuur, kunst en modetoepassingen. Deze vilten stoffen –de wol wordt geleverd door Jongstra's eigen schapen- zijn inmiddels gebruikt in het Catshuis, de Tweede Kamer en diverse ministeries, maar ook in musea als het Stedelijk in Amsterdam, LACMA (Los Angeles), Cooper-Hewitt en MoMA (beide in New York) hangt werk van Claudy Jongstra. Omdat Jongstra een eigen signatuur wil neerzetten wil ze zoveel mogelijk schakels van het productieproces in eigen hand houden. Dat leidde tot het plan om een plantaardige ververij op te zetten. Recent is Studio Claudy Jongstra het onderzoeksproject gestart om grootschalig(er) wolvilt te verven en een nieuw kleurenpallet te bepalen. In dit project wordt samengewerkt met TNO en een wolspecialiste uit Engeland. Medio 2008 dient het onderzoek gereed te zijn en zal deze kennis toegepast en vermarkt worden.

51 Bedrijf: Cascade Automation Systems (www.cascade.net, www.logonline.nl), Ridderkerk
Innovatie:Temperatuurregistratiesysteem voor grootkeukens

Op dit moment worden de temperatuurregistraties in onder meer grootkeukens voor de HACCP handmatig uitgevoerd hetgeen foutgevoelig en tijdrovend is. Soms wordt de registratie door de keukenbrigade zelfs geheel vergeten met alle gevolgen van dien bij een verkeerde bewaar- of bereidingstemperatuur of bij controle door de autoriteiten. CasCade Automation Systems, leverancier van meet- en regelapparatuur, heeft daarom LogOnline ontwikkeld. Dit is een temperatuurregistratiesysteem waar geen tijd aan besteed hoeft te worden, maar dat er wel voor zorgt dat de gebruiker altijd goed en goedkoop voldoet aan HACCP temperatuur registratie en ingedekt is richting de autoriteiten. Dit komt doordat de temperaturen continu automatisch geregistreerd worden. Via een persoonlijke toegangscode kan de gebruiker deze registratie elk gewenst moment bekijken. Bovendien krijg de gebruiker direct melding van temperatuuroverschrijdingen. LogOnline is verder eenvoudig te installeren. De gebruiker brengt de sensoren aan op de controlepunten en steekt de stekker in het stopcontact.

BIZZ0508_Innovatie top 100 18 17-04-2008 16:41:22

52 Bedrijf: Triumph Studios (www.triumphstudios.com), Delft
Innovatie: Game Overlord

Triumph Studios heeft een origineel spelconcept ontwikkeld: 'Overlord'. Dit is een parodie op klassieke fantasy waarbij de speler als duistere heerser de wereld moet veroveren met behulp van een horde grappige volgelingen. Om dit concept uit te werken, heeft Triumph Studios zelf technologie en kunstmatige intelligentie ontwikkeld met als belangrijkste punt het realiseren van de horde volgelingen met al hun grappige en destructieve acties. Door het succes van het Overlordconcept en het in-house ontwikkelen van de technologie is Triumph Studios gegroeid van een kleine partij die kleinere PC-only games maakt naar een internationaal erkende ontwikkelaar van een multi-platform hit game (zoals voor XBox 360 van Microsoft). Door het behoud van de rechten op het concept en de technologie zijn er inmiddels vervolgdeals gesloten waarvan de contractwaarde al weer groter is dan van het originele spel.

53 Bedrijf: Trip Tracker SPORTS MATE (www.triptrackersportsmate.com), Dodewaard
Innovatie: Live volgen van sporters

De door TTSM ontwikkelde LIVE tracking technologie, waarbij ingebouwde GPS in een band communiceert met de GSM en de PC, kan worden gebruikt tijdens bijvoorbeeld het sporten of voor het maken van een uitgebreid reisverslag. TTSM heeft met de ontwikkeling van hun voor particulieren gratis webapplicatie en met de daarbij behorende mobiele-telefoonsoftware een unieke combinatie ontwikkeld, waardoor via kaarten en (3D-) satellietfoto's een ieder LIVE te volgen is. Tevens kan de hartslag en ook de snelheid zeer nauwkeurig gemeten worden. Dit alles biedt ongekende mogelijkheden voor sporters, reislustigen en recreanten. LIVE tracking is al diverse malen groots ingezet. Onder andere bij de RopaRun, 's werelds langste estafetteloop van Parijs naar Rotterdam. TTSM heeft drie maanden na de lancering van de site al meer dan 50.000 bezoekers per maand gehad uit meer dan 50 landen.

54 Bedrijf: EFC Industrial Filtration (www.efcfiltration.com), Alkmaar
Innovatie: Filtratie en milieutechniek

EFC Industrial Filtration is specialist op het gebied van lucht-, gas- en vloeistoffiltratie en milieutechniek. Het bedrijf heeft een milieu- en mensvriendelijke methode ontwikkeld voor het doseren van actieve kool in vloeistoffen. Actieve kool wordt normaliter via een schepje gedoseerd in vloeistof, wat voor degene die dat doet een vuil en vervelend karwei is.
Nu wordt de actieve kool van te voren in bepaalde hoeveelheden verpakt in een oplosbare folie en kan zo simpelweg gedoseerd worden. Deze methode is vergelijkbaar met die van het SUN vaatwaspoeder. De meerwaarde voor degene die de actieve kool moeten doseren is tweeledig: er is tijdwinst, en dus kostenbesparing, voor de onderhoudsafdeling. Daarnaast is het niet langer vervelend werk en dus is er een emotionele besparing.

55 Bedrijf: FlowerWatch (www.flowerwatch.com), Roelofarendsveen
Innovatie: Volg- en waarderingssysteem voor bloemen

Dit bedrijf ontwikkelt producten en diensten die de klanten grip geven op het beheersen van de koelketen zoals meetstrips en dataloggers. Uniek in de aanpak is een waarderingssysteem om de kwaliteit van de koelketen in cijfers uit te kunnen drukken. Met dit systeem kan temperatuurverloop tijdens transport gekoppeld worden aan de kwaliteit en waarde van het product. Ieder punt in de meer dan 25 schakels lange keten kan zo worden aangesproken op zijn gedrag. Het waarderingssysteem is afgeleid van aanstuurtechnieken in de Nederlandse kasteelt. De innovatie wordt nu toegepast in bloementransporten vanuit de hele wereld naar Nederland en vanuit Nederland naar Europa / de wereld. Bestaande klanten zijn kwekers in Nederland en daarbuiten, groothandels en supermarktketens.

56 Bedrijf: Innospense (www.medido.nl), Den Haag
Innovatie: Medicijnsysteem

In industriële apotheken worden door robots persoonlijke strengen gemaakt voor chronische medicijngebruikers. De strengen bevatten chronologisch verpakt de juiste medicatie in de juiste hoeveelheid. Door de lengte van de streng van ongeveer 2 meter, heeft men de streng altijd opgerold en vervolgens verpakt in een doosje of direct in een dispenser, waardoor roulatiesystemen zijn ontstaan. Tevens zorgde het rollen van de streng voor veel handwerk, aangezien een rol lastig te manipuleren is door robots. Het Medido Concept is een integrale oplossing waarbij de uitgezette medicatie dankzij het bakje eenvoudig kan worden verspreid en met de bijbehorende dispenser klaar is voor gebruik. Door de streng te vouwen, is een laag bakje ontstaan. Nadat de streng automatisch in het wegwerpbakje is gevouwen kan het bakje (lees streng) eenvoudig worden gemanipuleerd door machines waardoor handwerk overbodig wordt, wat leidt tot lagere kosten en betere kwaliteit. Tevens is het roulatiesysteem vervallen en is het logistieke systeem verbeterd. Men kan nu direct vanuit de industriële apotheek aan de gebruiker leveren, waardoor er geen handelingskosten meer in de apotheek zijn.

57 Bedrijf: Wittekamp & Broos (www.wittekampenbroos.nl), Rotterdam
Innovatie: Freesmachine voor orthopedisch schoeisel

Wittekamp & Broos, producent van orthopedische schoenen, heeft samen met twee andere vooraanstaande bedrijven in de branche en TNO een freesmachine voor orthopedisch schoeisel ontwikkeld. Deze nieuwe supplementfreesmachine vervangt het handmatig schuren waardoor de arbeidstijd wordt verkort. Tegelijkertijd worden de arbeidsomstandigheden verbeterd omdat het stof in een afgesloten freesmachine kan worden afgezogen. Dit in tegenstelling tot de open schuurmachine. Verder is de machine snel en eenvoudig te bedienen. De bediener spant de leest op in een frame en voert een aantal waarden in zoals de hakhoogte of

BIZZ0508_Innovatie top 100 19 17-04-2008 16:41:23

teensprong. De afwikkeling van het supplementoppervlak kan daarna automatisch worden aangemaakt en afgebeeld op een beeldscherm. Vervolgens wordt het frame met de leest in de freesmachine gezet, die met een druk op de knop de opgebouwde lagen tot de gewenste afwikkeling in het supplement freest.

58 Bedrijf: G.I.L.S. Worldwide (www.gilsworldwide.com), Grevenbroek
Innovatie: Volgen van goederen waar ook ter wereld

Logistieke dienstverlener G.I.L.S. Worldwide heeft een systeem waarbij webactiviteiten zijn geïntegreerd in een database. Klanten kunnen op het systeem inloggen en een opdracht om iets te vervoeren geven, waar ook ter wereld. Een PC, VPN-verbinding en een inlogcode zijn voldoende. Na het geven van een opdracht worden alle betrokken partijen via het systeem automatisch geïnformeerd onder wie agenten, warehouses, transporteurs en natuurlijk de klant zelf. In het proces zijn verder kwalitatieve en kwantitatieve controles ingebouwd die door de vestigingen Rotterdam en India worden uitgevoerd. De foutkans is hierdoor zeer laag. Verdere voordelen van dit systeem: klant kan waar ook ter wereld de status van de order volgen, tarieven zijn lager, voor de klant kan gemakkelijk een invoersjabloon op maat worden gemaakt, onder de orders kunnen allerlei documenten worden gevoegd of informatie worden bijgevoegd, en lagere loonkosten door inzet van medewerker in India.

59 Bedrijf: AirAware (www.airaware.nl), Woubrugge
Innovatie: Leaseconcept voor ventilatie

Het AirAware-concept is even eenvoudig als doeltreffend. Uitgangspunt is de intentie om de klant te ontzorgen. Klantorganisaties, in eerste instantie scholen en kinderdagverblijven, moeten vooral en voornamelijk doen waar ze goed in zijn: het opvangen en opleiden van kinderen. Zaken als het beheer en onderhoud van gebouwen en installaties behoort geen zorg van de klantorganisatie te zijn. AirAware levert ventilatieoplossingen in een leaseconcept en ontzorgt de afnemer door hen niet alleen te voorzien van de juiste installatie (design), maar door tevens de montage (build), de financiering (finance) en het onderhoud (maintain) te verzorgen. Door deze zaken in combinatie met elkaar toe te passen, kan de kwaliteit van het binnenmilieu vraaggestuurd worden aangepakt. Vraagsturing door de eindgebruiker is voor de sector een nieuw fenomeen.

60 Bedrijf: Demecal (www.demecal.nl), Haarlem
Innovatie: Gezondheidstest met druppel bloed

De kernactiviteit van Demecal is het ontwikkelen en verkopen van Lifestyle gezondheidstests. De eerste test die volledig uitontwikkeld is, is de zogenaamde Demecal Lifestyle set. Met deze set kan iedereen thuis, op het werk of waar dan ook zelf van één druppel bloed plasma maken. Dit plasma kan per reguliere post opgestuurd worden naar een laboratorium te Haarlem, waar Demecal een samenwerkingsverband mee heeft opgestart. Dit laboratorium doet de aangevraagde bepalingen met behulp van gecertificeerde meetmethoden. De uitvoerige rapportage wordt teruggestuurd naar de aanvrager (patiënt, huisarts, diabeteskliniek, etc.)
Het voordeel van deze test, waarbij bloed middels een vingerprik wordt afgenomen, is dat het heel gebruiksvriendelijk is. De druppel bloed kan op iedere locatie worden afgenomen zonder hulp van een gediplomeerde verpleegkundige. Dit zal vele miljoenen besparen aan zorgkosten.

61 Bedrijf: Medeusa (www.medeusa.nl), Rijswijk
Innovatie: Valpreventie Team

Medeusa heeft de valpreventie risico analyse ontwikkeld samen met de afdeling ouderengeneeskunde van het AMC en vervolgens aangeboden aan OHRA. Elke dag komen in ons land 240 ouderen na een val terecht bij de eerste hulp. Jaarlijks overlijden 1700 ouderen als gevolg van een valincident. Het Valpreventie Team wil een kentering teweegbrengen. Verpleegkundigen van het Valpreventie Team komen met de Valpreventie bus, een mobiel diagnostisch centrum, thuis langs bij klanten van OHRA. Die klanten krijgen kosteloos advies over de manier waarop ze een val kunnen voorkomen. Samen met de klanten wordt een risicoanalyse gemaakt aan de hand van medicijngebruik, de bloeddruk, de botdichtheid en handknijpkracht en de situatie in de woning van de betrokkene. Ook fysiotherapeutische behandeling kan geadviseerd worden en er zal regelmatig een telefonische follow up plaatsvinden. Deze analyse kan leiden tot meer dan 50% reductie van het aantal valongelukken en een miljoenenbesparing aan zorgkosten.

62 Bedrijf: d-Switch (www.d-switch.com), Wormerveer
Innovatie: Bedieningspanelen met vele toepassingen

d-Switch is ontwikkelaar en producent van High End User Interfaces (bedieningspanelen). Het bedrijf heeft de mechanische ophanging van de piezo, een bedieningspaneel, en de signaalverwerking van het piezo signaal verbeterd. De innovatie in de mechanische ophanging heeft als resultaat dat de piezo geschikt is voor een safety schakelaar enerzijds en toepassing voor consumerswitch (integratie met kunststof spuitgietproducten) anderzijds.
De innovatie in signaalverwerking heeft ertoe geleid dat de piezo enerzijds meer functionaliteit heeft (duurfunctie, slider, temperatuurcompensatie, onderscheid tussen bediening met hand of een voorwerp wat op het paneel ligt) en de mogelijkheid om met 4 piezo elementen een Touch Screen te maken. Hierdoor worden User Interfaces betaalbaar voor de consumentenmarkt.

63 Bedrijf: Theuma (www.theuma.nl), Bunschoten
Innovatie: Elektrische schuifdeur voor de zorgsector

Theuma, producent van stalen binnendeurkozijnen en deuren, heeft samen met Lemstra Techniek in Heemstede, Ingenieursbu-

BIZZ0508_Innovatie top 100 20 17-04-2008 16:41:28

reau Balvers in Heerhugowaard en de TUDelft een electronische schuifdeur voor zorgcentra ontwikkeld. Een dergelijk product bestond nog niet voor de woningmarkt, alleen vrij kostbare deuren voor de utiliteitsmarkt. Voordeel van deze deur is dat deze weinig ruimte inneemt, gemakkelijk vanuit een rolstoel te bedienen is en daarnaast inspeelt op de eis van de brandweer dat de deur automatisch sluit als er elders in het gebouw brand is. Een schuifdeur als woningtoegangsdeur is ook handig voor zorgverleners. Zij kunnen nu altijd binnenkomen, ook als de bewoner achter de deur onwel geworden is en op de grond ligt.

64 Bedrijf: Zijlstra Beroepskleding (www.zijlstraberoepskleding.nl), Franeker
Innovatie: Kleding Management Systeem

Zijlstra verkoopt voornamelijk werkkleding en veiligheidsschoenen. Met een speciaal ontwikkelde inkoopmodule op internet kunnen medewerkers van de klant nu zelf hun kleding bestellen. De aanleiding hiervoor was een klant die minstens 6 uur per week bezig was met het bijhouden van de kleding van al zijn medewerkers. De nieuwe inkoopmodule neemt de klant zeer veel georganiseer uit handen. Van alle medewerkers is de maat opgenomen en in de database gezet. De medewerker logt vervolgens zelf in via het intranet van het eigen bedrijf en bestelt zelf de kleding. Hij ziet ook direct welk budget hij nog kan besteden. Na een fiat van zijn leidinggevende komt de bestelling direct in het administratief systeem van Zijlstra terecht. Er wordt dus niet meer over getelefoneerd en het produceert tevens automatisch een pakbon en een factuur. Bij Zijlstra zelf wordt door deze automatisering nu met dezelfde kantoorbemanning inmiddels een vier maal zo grote operatie aangestuurd.

65 Bedrijf: United Content Distributors (www.ucdtv.com), Wijk en Aalburg
Innovatie: Tv als multimediatoestel

United Content Distributors, wereldwijd een van de grootste leveranciers van technologieën en diensten die de levering mogelijk maakt van interactieve digitale televisie, biedt met haar product Daily Media de markt een geheel nieuw revolutionair televisie concept aan. Dit concept werkt op basis van IP tv (televisie via het internet protocol). Met de setupbox van Daily Media heeft de klant een scala aan mogelijkheden waardoor de televisie een centrale functie in de huiskamer gaat vervullen. Natuurlijk kan de gebruiker nog steeds gewoon televisie kijken. Maar daarnaast kan de gebruiker via zijn beeldscherm diensten afnemen op het gebied van zorg, beveiliging, ontspanning of entertainment. Zoals bellen, een digitale televisiegids opvragen, de nieuwste films bestellen, foto's opslaan, muziek beluisteren. Dit allemaal gratis.

66 Bedrijf: Inmotio Object Tracking (www.inmotio.nl), Amsterdam
Innovatie: Analysesysteem voor (top)schaatsers

Inmotio Object Tracking – een joint venture van het Nederlandse TNO en het Oostenrijkse ingenieursbureau ABATEC Electronic AG - legt zich toe op de ontwikkeling van monitoringssystemen van sporters. Om de trainer te helpen de schaatsbewegingen van zijn schaatsers te analyseren kan hij gebruik maken van het analysesysteem LPM (Local Position Measure-ment)Skate 3D®. Met dit systeem kunnen allerhande gegevens geanalyseerd worden, zowel tijdens als na een schaatstraining. LPM Skate 3D® geeft inzicht in: Momentsnelheid, Positie / traject, Hartslagfrequentie en Rondetijden. Het systeem bevat tevens een 3D-animatie waardoor de trainer inzicht krijgt in de positie van de schaatser op de baan. Alle gegevens zijn real time beschikbaar, dat wil zeggen tijdens de sessie, zodat terugkoppeling tijdens de training mogelijk is. Het Thialff stadion is nu uitgerust met dit systeem en ook de Amerikaanse markt wordt momenteel bewerkt.

67 Bedrijf: Arbin Care Products (www.arbincare.nl), Nuenen
Innovatie: Design armkruk voor gehandicapten

Arbin Care Products is er op gericht om zinvolle producten te ontwikkelen en op de markt te brengen. Dit met het doel om het privé- en arbeidsleven van fysieke gehandicapte mensen te veraangenamen. Een voorbeeld is de designkruk. Deze nieuwe armkruk is herkenbaar aan zijn typerende vorm, en het feit dat hij in een handomdraai verkleind kan worden tot een compacte lengte van 65 cm. Ook aan de ergonomie is aandacht besteed in de vorm van een geheugenstand, zodat de gebruiker slechts eenmaal zijn persoonlijke lengte hoeft in te stellen. Verder bestaat de mogelijkheid om de handvatten op maat te laten maken. Voordelen van deze armkruk ten opzichte van traditionele armkrukken die vooral een stigmatiserend uiterlijk hebben zijn: een sportief design, het past in een reistas, zeer eenvoudig in- en uit te schuiven zonder gebruik van hulpmiddelen, hoogte-instelling met geheugenstand en handvatten op maat.

68 Bedrijf: E-eyot (www.eyot.nl), Vianen
Innovatie: Elektronisch oogdruppelhulpstuk

Multidee Inventors is een uitvindersbureau dat op basis van voortdurend onderzoek van de markt en haar behoeften nieuwe producten ontwikkelt en bestaande producten onderzoekt en verbetert. Met de E-Eyot, een elektronisch oogdruppelhulpstuk, wordt oogdruppelen vergemakkelijkt. Het leert en helpt de patiënt correct en op tijd het oog te druppelen. Het koppelt terug of de druppel al of niet in het oog is gevallen. Zo niet, dan wordt de patiënt geïnformeerd en kan opnieuw worden gedruppeld. Tevens vindt registratie plaats van tijd en handeling zodat gegevens kunnen worden uitgelezen en kunnen dienen als database voor patiënteninformatie en algemene statistiek. De zo relevante Compliance Rate wordt op deze wijze vastgesteld en zichtbaar voor arts en patiënt.

69 Bedrijf: Vatricom (www.vatricom.nl), Halsteren
Innovatie: Milieuvriendelijke compost

Tuinders moeten milieubewust produceren. Het gebruik van kunstmest, chemische gewasbescherming en zelfs water zijn aan steeds

BIZZ0508_Innovatie top 100 21 17-04-2008 16:41:28

strengere regels gebonden. Vatricom springt hierop in met zeer milieuvriendelijke compost, gemaakt door miljoenen wormen. De markt is rijp voor natuurlijke bemesting aldus Vatricom. Het marketing- en communicatieplan wordt door studenten gemaakt. Er wordt samengewerkt met Handelsonderneming Vlamings B.V. die wil helpen om de compost en de bladmeststof in de markt te zetten

70 Bedrijf: E2 projecten (www.e2-projects.com), Oldemarkt
Innovatie: Integratie van film en animatie in 3D

E2-projecten zorgt voor de integratie van film en animatie. Hierdoor kan bijvoorbeeld bij nieuwbouw, uitbreidingsplannen en het creëren van nieuwe bestemmingen voor bestaande panden en monumenten een levensecht beeld geschetst worden van de bestaande en toekomstige situatie. Dit bevordert de communicatie, afgewogen keuzes en acceptatie over de toekomstplannen. Bij nieuwbouw en uitbreidingsplannen in de bouw ontstaat bijvoorbeeld veel weerstand vanuit gemeente en gemeenschap. Door het tonen van de huidige en toekomstige omgeving middels film en animatie wordt op een efficiënte manier gecommuniceerd en kunnen discussies met betrekking tot het ontwerp en de aanpak in een vroegtijdig stadium worden gestart. Dit vermindert weerstand, rechtszaken en vertragingen met als gevolg enorme kostenbesparingen en tijdwinst.

71 Bedrijf: GeniuZ (www.geniuz.eu), Udenhout
Innovatie: Revolutie in sfeerlicht

Of het nu gaat om lichttegels in een winkelvloer of sfeerlicht op het achterdek van een jacht, bewegende beelden aan een gevel of sfeervol verlichte traptreden of bewegwijzering, het is allemaal mogelijk met het EL (electroluminescent) licht van het Brabantse GeniuZ. De voordelen van EL-licht: het is energiezuinig (70 tot 90 procent zuiniger dan traditionele lampen) en is het ultraplat en flexibel. GeniuZ levert het product ook als strip, en in draad vorm, zonodig honderden meters lang. Daarmee is elke vorm te maken, zelfs bewegende vormen. Een ander voordeel is dat EL-licht door mist en rook goed zichtbaar is. Daarmee is het ideaal als brandveilige bewegwijzering of toepassing in het verkeer. Gemeenten, de horecabranche en andere bedrijven tonen dan ook veel interesse in het product.

72 Bedrijf: Bierbrouwerij de Koningshoeven (www.latrappe.nl), Berkel-Enschot
Innovatie: Speciaal bieren

Dat een bedrijf met een lange historie en een traditioneel product als bier wel innovatief kan zijn laat de Koningshoeven zien. Door goed in te spelen op trends en ontwikkelingen is het bedrijf erin geslaagd om een aantal nieuwe speciaal bieren te ontwikkelen en deze op een innovatieve en succesvolle manier een plek in de markt te laten veroveren. Zo heeft de WitteTrappist in 2004 de Food Award voor beste introductie in de categorie dranken gewonnen en in 2005 de Horecava innovatie Award voor beste introductie in de horeca. Op dezelfde innovatieve wijze wordt de export zeer succesvol aangepakt. Zo is het bier bekroond in: Australië (beste introductie), Nieuw-Zeeland (beste bier op de markt), Duitsland en Engeland.

73 Bedrijf: Container Terminal Stein (www.meulenberg.com, www.wessem.com), Stein
Innovatie: Trimodale haven

Meulenberg Transport is samen met Wessem Port Services in 2004 een joint-venture aangegaan: Container Terminal Stein. Beide bedrijven vullen elkaar uitstekend aan. Het ene bedrijf is sterk in op- en overslag van bulkgoederen over water en spoor; het andere bedrijf in zeecontainervervoer over de weg en warehousing. Wessem kan klanten door de samenwerking met Meulenberg nu ook intermodaal containervervoer bieden. Meulenberg is door de samenwerking verzekerd van transportcapaciteit. Daarbij is de haven van Stein een van de weinige trimodale havens van Nederland, wat wil zeggen dat spoor, water en weg er samenkomen. Bijkomend voordeel is dat vervoer per spoor en water het nijpende probleem van het tekort aan gekwalificeerde chauffeurs ondervangt. Door de samenwerking kunnen ze blijven groeien zonder dat er nieuwe chauffeurs nodig zijn.

74 Bedrijf: Falafun (www.falafun.com), Amsterdam
Innovatie: Cholesterolverlagende snack

Een kroket is een oer-Hollands product. Door dit te combineren met de goede eigenschappen van falafel -een product uit het Midden-Oosten dat aan populariteit wint in Nederland- heeft Falafun een nieuw product ontwikkeld dat geschikt is voor de Nederlandse markt. De Falafel vezelkroket past in een cholesterol verlagend dieet en heeft het Ik Kies Bewust keurmerk verkregen. Het product ligt onder andere in de Albert Heijn winkels en bij de Makro. Daarnaast weet de out-of-home markt Falafun ook steeds beter te vinden en te waarderen.

75 Bedrijf: Go Healthy (www.gohealthy.nl), Elst
Innovatie: 'Gezond eten en bewegen voor scholen en bedrijven'

Go Healthy is sinds einde schooljaar 2006/2007 actief in de schoolkantine van het Westeraam College in Elst (Gld.) De ondernemer (Bram Hanstede) wordt sterk gedreven door de wens om scholieren een verantwoorde lunch aan te bieden. Je zult in zijn school dan ook géén kroketten of andere 'vette happen' tegenkomen. Wél een ruime keuze uit gezonde broodjes met gezond beleg, smoothies en sappen. Gelijkertijd heeft Bram zijn kantine in het onderwijssysteem geïntegreerd als leer/werkplek: de kantine wordt onder zijn supervisie gerund door VMBO en MBO leerlingen. Hierdoor is een steeds sterker wordende band tussen school en bedrijven aan het groeien. Deze band wordt door gezamenlijke leer/werk-activiteiten nog verder uitgebreid. Ambitie is opschaling naar 10 locaties binnen 3 jaar.

76 Bedrijf: Transelect (www.transelect.nl), Lichtenvoorde
Innovatie: TripTicket: zorgeloos naar elk evenement!

Vervoersmogelijkheden worden vaak versnipperd aangeboden, waardoor de consument geen helder beeld heeft van de opties die er zijn. Ook vindt verkoop van de mogelijkheden niet via internet plaats. TripTicket biedt een overzicht van de mogelijkheden (met prijs en reistijd

BIZZ0508_Innovatie top 100 22 17-04-2008 16:41:33

vergelijking) naar festivals en evenementen en men kan direct online een ticket kopen voor een plaats in een touringcar, een treinkaartje of zelfs een parkeerplaats. Uniek is dat TripTicket geen organisator is van een festival, geen vervoerder en geen toegangskaartjes verkoopt. Bedrijf heeft zodoende een objectieve rol en is vooral geïnteresseerd in het aanbieden van een vervoersoplossing die er nog niet is.

77 Bedrijf: J.M. van Steijn & Zn. (www.steijn.info), Voorhout
Innovatie: Consumentenverpakking voor bloembollen

Momenteel is de belangrijkste bedrijfsactiviteit bij Van Steijn & Zn de productie van jaarlijks 2 à 2,5 miljoen potten met hyacint, narcis, Muscari, krokus en tulp. Bijna 90 procent van die potten worden verwerkt in consumentenverpakkingen, zoals mandjes, bakjes, glas en keramiek. Met deze aanpak van de marketing en verkoop is van Steijn & Zn in Nederland als eerste gestart. Het assortiment wordt thans in heel Europa verkocht in tuincentra, bouwmarkten en bij bloemisten. Het assortiment wordt elk jaar vernieuwd en uitgebreid, met in eigen beheer ontwikkelde producten. Op basis van een brainstormsessie met de studenten van de Haagse Hogeschool afdeling Industrieel Product Ontwerpen (IPO) is een aantal prototypes gemaakt van nieuwe verpakkingsconcepten voor de consumentenmarkt.

78 Bedrijf: Bedrijfssimulaties.nl (www.bedrijfssimulaties.nl), Den Haag
Innovatie: Educatieve simulaties/competities

Bedrijfssimulaties.nl is een uitgever van standaard en maatwerk educatieve online simulatiespellen voor overheden, bedrijven en onderwijsinstellingen. Bedrijfssimulaties.nl creëert met haar landelijke competities via internet, gecombineerd met diverse plenaire bijeenkomsten, een dialoog tussen vele doelgroepen op inhoudelijk gebied. Een voorbeeld is een innovatief agrarische managementgame: 'De Beste Boer'. Duizend boeren, studenten, bedrijven en overheden speelden in realistische situaties met fictieve bedrijfjes tegen elkaar. Dit "blended learning" model wordt in 2008 ook toegepast op de nationale zorgcompetitie, de nationale verzekeringsintermediairscompetitie en een competitie voor logistiek Nederland.

79 Bedrijf: Business Improvement Services (BIS) (www.bisonline.nl, www.mijnfotoshoot.nl), Nijmegen
Innovatie: Mijnfotoshoot.nl

Marketingbureau Business Improvement Services heeft voor zichzelf Mijnfotoshoot.nl bedacht. Uitgangspunt van dit concept is dat het fotograferen een leuke ervaring moet zijn. Het liefst ziet Mijnfotoshoot.nl kinderen bijvoorbeeld spelend in de studio-setting zodat de fotograaf karakteristieke foto's in de eigen trendy stijl kan maken. Verder is de deelname aan de fotosessie op basis van de no cure no pay-gedachte; Mijnfotoshoot.nl komt gratis op locatie (bedrijven, scholen, evenementen) en afname is geheel vrijblijvend. Na het fotograferen op locatie worden de foto's via de website en een unieke inlogcode aangeboden en kunnen deelnemers deze tegen aantrekkelijke tarieven bestellen.

80 Bedrijf: Infotech Logistics (www.uniwin.nl), Waalwijk
Innovatie: Universeel dataverwerkingssysteem

Infotech Logistics heeft het product Uniwin ontwikkeld. UniWin is een zeer geavanceerd universeel dataverwerkingssysteem voor de opvolging van een veelheid van logistieke processen en transacties. Connecties kunnen gemaakt worden met diverse apparaten, zoals weegbruggen, paslees-systemen, slagbomen, verkeerslichten, PLC-systemen, kassa/betaal-systemen, camera's, enz. wat UniWin de ideale oplossing maakt om de diverse hardware binnen een bedrijf te koppelen aan de bedrijfsautomatisering. Tevens is UniWin uitermate geschikt voor het uitwisselen van data.

81 Bedrijf: Bomencentrum Nederland (www.bomencentrumnederland.nl) , Baarn
Innovatie: Bomen voor in de stad

Bomencentrum Nederland is al meer dan 20 jaar een van de meest gespecialiseerde bomenkwekerijen van Europa. Op ruim 60 hectaren worden meer dan 200.000 bomen in 700 soorten en variëteiten geproduceerd. Het bedrijf heeft een nieuw product ontwikkeld: Tree4You. Dit is een nieuw concept voor de plaatsing van bomen in een stedelijke omgeving. Die bomen worden geplaatst in een door het Bomencentrum ontworpen container die naar wens voorzien kan worden van beeld of tekst. Die containers met de bomen worden door het Bomencentrum geplaatst en onderhouden. Het bedrijf staat op het punt met dit product de markt op te gaan.

82 Bedrijf: VIV Vreeland (www.viv-vreeland.nl), Vreeland
Innovatie: Nieuwe boter

VIV verwerkt (melk)vet tot verschillende boterproducten: boterolie, roomboter en producten voor onder andere de bakkerijsector. De noodzaak om te innoveren is groot vanwege felle concurrentie en afhankelijkheid van enkele grote afnemers. Dit doet het bedrijf niet alleen door nieuwe producten op de markt te brengen, maar te zorgen dat het een trendsetter in plaats van volger is voor relevante productgroepen. Het bedrijf is bijvoorbeeld één van de weinige in Europa dat boterolie in een drietraps-variant fractioneert. Dit heeft als resultaat dat ze een variant maken die langer vloeibaar blijft. Hiermee wordt ingespeeld op klantspecifieke eisen: "Meeting the challenges in milkfat" is dan ook de slogan van dit dynamische bedrijf.

83 Bedrijf: Kaasmakerij van Dijk (www.dorothea.nl), Rijen
Innovatie: Geitenkaas

Van Dijk Kaasmakerij BV is een familiebedrijf opgericht in 1976 en gespecialiseerd in het maken van half harde geitenkaas. Met de verhuizing in mei 2007 naar een gloednieuwe moderne fabriek in Rijen neemt de verwerkingscapaciteit van geitenmelk toe van 7.5 miljoen liter naar 50 miljoen. Daarmee vindt, voor het eerst in Nederland, zowel de productie als het rijpen, het snijden en het verpakken van de kaas plaats op één locatie. Het idee om dit onder één dak te combineren is ingegeven vanuit een logistieke

BIZZ0508_Innovatie top 100 23 17-04-2008 16:41:34

en een duurzaamheidgedachte: minder transportbewegingen van de kaas voordat hij in de winkel ligt. Hierbij werkt Van Dijk samen met Brabant Cheese uit Ossendrecht. Daarnaast werkt men vergaand samen met Amalthea, de Tilburgse inzamelingscorporatie van geitenmelk. Met deze partij gaat Van Dijk ook onderzoeken of er in de wei, die bij productie van geitenkaas vrijkomt, interessante stoffen zitten voor de levensmiddelensector.

84 Bedrijf: Veldt Banket (www.veldtbanket.nl), Veenendaal
Innovatie: Trendy amandelkoeken

Veldt Banket, producent van o.a. amandelkoek, is bezig haar positie in de markt te versterken en haar imago van ambachtelijke koekbakker terug te verdienen. Zo is het bedrijf inmiddels gecertificeerd en is er flink geïnvesteerd in automatisering: er wordt een software module ontwikkeld om vanuit recepten automatisch de ingrediëntendeclaratie, voedingswaarde en allergenen te genereren. Ook wordt gekeken hoe een ambachtelijk product zoals amandelkoek kan worden getransformeerd tot een eigentijds trendy product waarmee nieuwe doelgroepen kunnen worden bereikt en de afnemende bakkers zich kunnen onderscheiden. Een nieuwe amandelkoek met felle kleuren werd geïntroduceerd tijdens de bakkerijdagen begin maart 2008.

85 Bedrijf: lobbes.com (www.lobbes.com), Eindhoven
Innovatie: Verhuur rolstoelvervoer

lobbes.com biedt 24 uur per dag verhuur van aangepaste rolstoelauto's aan. Met een service waar de klant koning is en geen nummer op een deeltaxi pasje. Ook verhuurt men, en dat is uniek, de meest aangepaste auto in Nederland voor het zelfrijden. De rolstoeler neemt plaats achterin de auto en de gebruiker van de scootmobiel neemt plaats op een gewone autostoel. De klant heeft zo zijn eigen chauffeur. Voor een valide mens is dat vaak heel vanzelfsprekend maar niet voor de rolstoelrijder. Het idee bij de rolstoelbusverhuur is ingegeven door het feit dat tehuizen worstelen met het mobiliteitsvraagstuk en de financiering hier omheen. Door nu als verhuurbedrijf het zo te regelen dat de bus in deeltijd door verschillende tehuizen kan worden ingezet, worden de kosten gedrukt per tehuis. Op dit moment wordt er een franchise keten opgericht van lobbes.com.

86 Bedrijf: Teboza (www.teboza.nl), Helden
Innovatie: Nieuwe outlet voor asperges

Teboza is een van de grootste telers van asperges in Noord-Limburg. Het bedrijf is op zoek gegaan naar nieuwe afzetmogelijkheden naast de bestaande kanalen. Bovendien zoekt men naar toegevoegde waardemodellen voor het product asperge. Om die reden ontwikkelt Teboza een nieuw verkoopkanaal in samenwerking met Servex, de food-service-keten van NS. Het concept kent een marktkraam als verkooppunt voor seizoens-specifieke versproducten op het stationsplein van NS transferpunten in de Randstad. In samenwerking met Servex wordt nu gezocht naar meerdere participanten die in dit concept passen.

87 Bedrijf: Blond Amsterdam (www.blond-amsterdam.nl), Amsterdam
Innovatie: Kunst als export

Femque en Janneke zijn twee blonde vriendinnen met dezelfde passie: tekenen en schilderen. De dames komen uit Brabant en hebben na de middelbare school de kunstacademie gevolgd. In 2001 besloten ze samen het bedrijfje Blond op te richten waar vrolijk beschilderde schoolspullen, serviesgoed, bedlinnen en accessoires worden gemaakt. In Amsterdam heeft het duo een warenhuis geopend. Janneke en Femque hebben (redelijk onbewust) een zeer succesvolle formule/stijl ontwikkeld. Blond heeft in korte tijd met haar positieve, vrolijke concept veel (beroemde) klanten en licentiehouders gekregen. Blond heeft inmiddels een professionaliseringslag doorgemaakt. Voor Femque en Janneke is meer ruimte gecreëerd om te ontwerpen. Na het succes in Nederland wordt nu over de grenzen gekeken, naar Frankrijk.

88 Bedrijf: Butterfly Works (www.butterflyworks.org), Amsterdam
Innovatie: Digitaal lesprogramma

Butterfly Works is een 'doe-tank' waarin design leidend is voor het beantwoorden van internationale sociale vraagstukken. Het doel is het teweegbrengen van structurele verbetering van levensomstandigheden door mensen zelf dingen te laten ontwikkelen en produceren. Eén van de projecten van Butterfly Works is 'Learning about living' (LaL). Dit is een digitaal lesprogramma voor jongeren in Nigeria over sociale vaardigheden, seksuele voorlichting en life-skills. Het lesprogramma is ontwikkeld in samenwerking met de Nigeriaanse overheid en diverse lokale NGO's en is gebaseerd op verplicht lesmateriaal van de overheid. Hetzelfde creatieve leersysteem wordt ook in Zuid-Afrika en India ingezet. Bij de e-learning environment hoort een question & answer service voor de mobiele telefoon: zowel via sms als een gratis hulplijn. Deze service wordt gesponsord door Telco MTN. In Nigeria zijn nog relatief weinig computers en is elektriciteit een probleem. Daarom is het Learning about Living geschikt gemaakt voor de One Laptop per Child, waarvan Nigeria er 1 miljoen heeft gekocht.

89 Bedrijf: DirectMovie.nl (www.directmovie.nl), Goirle
Innovatie: Online videotheek

's Avonds laat, niets op tv en de videotheek is dicht. Toch wil je graag een film zien. Bij DirectMovie.nl heb je keus uit ruim 1.400 titels. En je hoeft niet te wachten tot de film helemaal gedownload is. Dankzij 'streaming video' kun je direct gaan kijken. Het afgelopen jaar is het concept verbeterd. Er is een goede zoekfunctie gebouwd. Als echte 'web 2.0'-site kunnen gebruikers reageren op films, recensies schrijven en films aanbevelen. Op korte termijn kunnen gebruikers films ook digitaal aankopen. Na betaling zijn de films te streamen naar de pc. DirectMovie.nl maakt verder voor zakelijke klanten eigen 'online videotheken'. Dit is onder meer interessant voor internetproviders. Daarnaast heeft DirectMovie.nl een applicatie ontwikkeld waarmee derden in een handomdraai een eigen video-on-demand website bouwen en in de lucht brengen. Na Nederland en België lonkt nu ook Frankrijk. Onlangs sloot het bedrijf een deal met een grote Franse videotheekketen.

BIZZ0508_Innovatie top 100 24 17-04-2008 16:41:38

90 Bedrijf: KidZcity (www.kidzcity.nl), Utrecht
Innovatie: Indoor kinderattractiepark

Speelparadijs KidZcity is het grootste indoor speel- en attractiepark in de Randstad (5000m²). KidZcity is op het idee gekomen een speurtochtspel te ontwikkelen dat zich zowel in de fysieke wereld als op internet afspeelt: KidzQuest. Door studenten van de HKU (faculteit Kunst, Media en Technologie) is een internetgame bedacht en ontwikkeld. Het spel draait om Wimpie, de clown die ook in de fysieke KidZcity aanwezig is. Wimpie zit onterecht in de gevangenis. Het doel van de game is Wimpies onschuld te bewijzen en de echte boef achter de tralies te krijgen. Hiervoor moeten in het spel opdrachten worden uitgevoerd. De reacties van kinderen zijn zeer positief.

91 Bedrijf: Urbanology (www.urbanology.nl), Haarlem
Innovatie: Digitale reclame

Urbanology integreert online en reguliere media in campagnes die bestaan uit o.a. games, virals en websites. Klanten zijn o.a AdLINK Media, Tommy Hilfiger en Totaljobs.nl. Voor Discovery Channel werd op basis van YouTube een online campagne ontwikkeld die zelfs landelijke media (5 in het land, De wereld draait door) haalde. Ook past Urbanology op andere gebieden zoals events nieuwe technologieën toe. Voor de klant EMC organiseerde Urbanology een congres waarbij rfid technologie werd geïntegreerd om de interactiviteit op het event te vergroten. Hiervoor kreeg de opdrachtgever een internationale innovatieprijs.

92 Bedrijf: Multi Drinks Nederland (www.multidrinks.nl), Udenhout
Innovatie: BEVYz®, nieuw drank concept

Bevyz biedt de markt een geheel nieuw drank concept van hoge kwaliteit en met specifieke voordelen. Alleen dit apparaat is in staat om eerst een warme premium koffie te leveren en direct daarna een ijskoude energiedrank te verzorgen. De range aan smaken is enorm en worden seizoensmatig uitgebreid. Het concept kent geen retour logistiek en neemt weinig ruimte in. Dit maakt het concept bijzonder interessant voor horeca met beperkte ruimte voor opslag. Verder stelt Bevyz de gebruiker in staat zijn of haar drankje te personaliseren. Multi Drinks Nederland heeft de licentie rechten verworven om het BEVYz concept in Nederland te vermarkten en streeft naar 1000 apparaten het eerste jaar.

93 Bedrijf: BiJo (www.bijo.nl), Gravenzande
Innovatie: biologische geteelde sla en radijs

BiJo Logische Groenten (BiJo) is een glastuinbouw bedrijf geheel gericht op de biologische teelt van radijs en bladgewassen. BiJo heeft in 2007 een grote investering gedaan in een nieuw semi gesloten kassencomplex van 8 hectaren. In 2008 zal verder worden geïnvesteerd in een geheel gesloten kas van 3 hectaren. Met deze investeringen wordt het mogelijk om het energieverbruik en de CO^2 uitstoot verregaand te reduceren. Verder is BiJo een pionier en voorbeeld bedrijf geweest bij het ontwikkelen van nieuwe eigen afzetkanalen, de ontwikkeling van eigen merken en marktpositionering en het verwerven van een positie als "ketenregisseur". Kenmerkend daarbij is een pro-actieve benadering van de handelspartijen in de keten en het aanpassen van het assortiment en de verpakking aan de wensen van de afnemers en de partijen verder in de keten. Dit heeft geleid tot de sterke positie voor BiJo.

94 Bedrijf: Dingemans Vierpolders, Vierpolders
Innovatie: Smaakvolle, gezonde en zoete paprika's

Al bijna 40 jaar teelt Dingemans groenten in Vierpolders. Sinds 10 jaar kweekt Dingemans ook de rode paprika. Specifiek de "Warmia", een unieke paprika ontwikkeld door zaadleverancier Semines. Deze is mooi van vorm, zoet van smaak, rijk aan vitamines voorzien van veel anti-oxidanten (goed voor het immuunsysteem van de consument). Een uitgebreid testprogramma heeft dit bevestigd. De Warmia is inmiddels op de markt, gepresenteerd als "fruitige en smaakvolle paprika" en wordt verkocht in een verpakking van 2, met daarbij een flyer en tips voor recepten.

95 Bedrijf: MIMOA (www.mimoa.eu), Utrecht
Innovatie: internetportal voor architectuur

MIMOA is de nieuwe internetportal voor Moderne Architectuur in Europa: een user-generated architectuurgids voor gebouwen, interieurs, pleinen, parken en bruggen met exacte adresgegevens gekoppeld aan een interactieve kaart. Het primaire doel is architectuur toegankelijk maken voor een breed publiek en architecten een nieuw en uniek medium te bieden om hun eigen werk wereldwijd te tonen. MIMOA is in april 2007 een samenwerkingsverband (content partnership) aangegaan met A10 Magazine, een gerenommeerd Europees architectuurmagazine. Omzet wordt in 2008 voornamelijk behaald uit advertentie-inkomsten en verkoop van abonnementen (businessaccounts) aan architectenbureaus en andere betrokken bedrijven bij de realisatie van projecten.

96 Bedrijf: Mertens (www.mertens-agro.nl), Horst
Innovatie: Anthuriums met toegevoegde waarde

Mertens is toeleverancier voor de professionele tuinbouw en kan bogen op een historie van 50 jaar. Door actief te participeren in samenwerkingsverbanden met de koplopers onder de klanten, investeert men in kennis betreffende de klant. Dit is vernieuwend omdat de klanten ook kunnen kiezen voor producten welke op dit moment niet geleverd worden. Men neemt dus afstand van het huidige productengamma en investeert in kennis voor de toekomst. Zo heeft Mertens van een aantal anthuriumkwekers de vraag gekregen in te spelen op het creëren van toegevoegde waarde met behulp van nieuwe verpakkingsmaterialen. De anthuriumkwekers willen met de nieuwe bloemcombinatie hun concurrentie-positie versterken en hogere marges bereiken.

BIZZ0508_Innovatie top 100 25 17-04-2008 16:41:39

97 Bedrijf: Vetvice (www.vetvice.com), Bergen op Zoom
Innovatie: Meer zorg voor dierenwelzijn

Vetvice leert boeren middels toegepast advies en hands-on trainingen hoe er meer winst uit opbrengsten van melk, vlees, maar ook in diergezondheid en -welzijn te halen is. In plaats van uit te gaan van wettelijke kaders, gaat Vetvice uit van de wereld van het dier en hoe die optimaal kan renderen. Indien deze kennis nog niet voorhanden is, wordt er geïnvesteerd in onderzoek om deze kennis voor handen te krijgen. Een voorbeeld is Stallenbouw: de wettelijke kaders zijn 20-30 jaar geleden opgezet en sindsdien nauwelijks aangepast. Door kennisontwikkeling is gebleken dat het gros van de ligboxstallen in Nederland verhinderen dat het dier optimaal rendeert. Door goede aanpassingen of zelfs nieuwbouw kan het dier meer zichzelf zijn en daardoor meer produceren. Deze kennis is vervolgens via trainingen voor de trainers, trainingen aan boeren en een boekje aan de man gebracht.

98 Bedrijf: P.J. Kooij en Zn. (www.pjkooij.nl), Ens
Innovatie: Verpakking Netera's

Dit bedrijf is gespecialiseerd in het kweken van Netera's, een kleurrijke en sfeervolle plant. Om de positie van zijn product in de markt te verbeteren en voor meer herkenning te zorgen, heeft Kooij zijn planten een nieuwe naam gegeven: The Beady Bed (kralenbed). Gezien de verpakking ook essentieel is én ervoor moet zorgen dat het product goed bij de klant komt, is besloten dit integraal in het gehele traject op te nemen. De verpakking is verder ook doorontwikkeld, zodat Beady Bed beter dan ooit bij de klant thuis komt.

99 Bedrijf: Spijkers en Spijkers (www.spijkersenspijkers.com) Arnhem
Innovatie: Online buzz-campagne voor exclusieve dameskleding

Het Arnhemse Spijkers en Spijkers van de tweelingzussen Riet en Truus Spijkers ontwerpt, produceert en verkoopt exclusieve dameskleding en accessoires voor het hoge segment. Tot nu toe lag de focus van de ondernemers voornamelijk op de vormgeving en kwaliteit van het product maar S&S gaat nu ook inzetten op marketing. Innovatief hieraan is dat er geen advertenties ingezet worden, maar een online buzz-campagne om in het conventionele modenetwerk door te dringen. Buzzen via het net wordt binnen de branche niet of nauwelijks gedaan en is wellicht de (enige) manier om zonder grote marketing budgetten gecontroleerd de aandacht van de wereldpers en detaillisten op het label te vestigen.

100 Bedrijf: Coadit (www.coadit.nl), Arnhem
Innovatie: Meer klantwaarde

Coadit biedt structurele ondersteuning aan MKB-bedrijven om hun administratieve en financiële organisatie te professionaliseren, te optimaliseren en vooruit te kijken, met daarnaast trustdiensten voor internationale bedrijven. De visie van Coadit is 'datgene wat op ons vakgebied in het grootbedrijf normaal is, brengen wij naar het MKB'. Door marktgericht te gaan communiceren over de betekenis en klantwaarde van het bedrijf in plaats van over producten/diensten en tarieven, krijgt Coadit andere informatie van zijn klanten. Denk daarbij bijvoorbeeld aan welke toegevoegde waarde Coadit wil leveren aan zijn klant. Dit kan Coadit vertalen naar een slimme, efficiënte en effectieve oplossing voor de klant, rekening houdend met toekomstige groeiplannen.

De MKB Innovatie Top 100 is samengesteld door Syntens* en bizz.

De ranking van de 'MKB Innovatie Top 100' is bepaald door een jury, bestaande uit:

- Charlie Aptroot, VVD-Kamerlid en juryvoorzitter
- Bart Stomphorst, ceo van postbedrijf Sandd
- Joris Craandijk, bedenker van de Beertender
- Arjan Kors, hoofdredacteur bizz

De innovaties in de Top 100 zijn op vier punten beoordeeld:
Allereerst heeft de jury gekeken hoe nieuw en origineel de innovaties van de bedrijven zijn. Ten tweede heeft de jury gekeken naar de impact van het idee. Ofwel of de innovatie een positieve invloed heeft op de werkprocessen van zijn afnemers en of het zelfs is voor te stellen dat in de toekomst hele bedrijfstakken anders gaan werken dankzij de innovatie. Ten derde heeft de jury gekeken wat de omzetpotentie is van de innovatie. Immers, een innovatie is pas een goede innovatie als het verkoopbaar is of de gebruiker voordeel oplevert. Tot slot heeft de jury gekeken in welke mate de innovatie beschermd is. Dit in samenwerking met het Octrooicentrum Nederland.

* Syntens zet ondernemers aan tot succesvol innoveren, waarbij het gaat om vernieuwing van het product, dienst, proces of organisatie. Dat gebeurt op basis van adviezen, voorlichtingsbijeenkomsten en doorverwijzing naar een netwerk van experts en kennisinstellingen. De - veelal kosteloze - activiteiten worden mogelijk gemaakt door het Ministerie van Economische Zaken. Voor meer informatie: www.syntens.nl

De uitverkoren 100 bedrijven en hun innovaties worden uitgebreid belicht op www.bizz.nl/innovatietop100

BIZZ0508_Innovatie top 100 26 17-04-2008 16:41:43

Jury: Weer ‘n spetterende MKB Innovatie Top 100

In enkele jaren is de MKB Innovatie Top 100 een begrip geworden; een niet meer weg te denken fenomeen. Het is zowel de erelijst van MKB bedrijven die innoveren als ook een spetterend evenement voor en met MKB’ers. Een plek in de MKB Innovatie Top 100 is iets om als bedrijf trots op te zijn. Eén topklassering betekent dat je als ondernemer echt iets bijzonder hebt gepresteerd.

De jury is erg trots op de betekenis van de prijs en het jaarlijkse evenement. Van de showroom van Hessing in de geluidswal aan de A2 naar de Koperen Hoogte, de watertoren in Zwolle, is de locatie ook dit jaar weer onderscheidend en nog groter om alle aanwezigen te kunnen ontvangen. In alle opzichten wordt het dit jaar bij Dutch Water Dreams in Zoetermeer een spetterend festijn op deze Olympische wildwaterbaan.

Dit jaar is ook heel bijzonder, omdat Maria van der Hoeven als minister van Economische Zaken hoogstpersoonlijk de winnaar de prijs komt overhandigen. Dat geeft aan hoeveel waarde wordt gehecht aan deze Top 100.

Samen met Bart Stomphorst, Joris Craandijk en Arjan Kors heb ik ook dit jaar weer met erg veel plezier de nominaties gelezen, bestudeerd en beoordeeld. Dat doe je niet in een verloren uurtje. De juryleden hebben de officiële formulieren bestudeerd, waaronder de beschrijving van het bedrijf en hun innovatie(s) en andere beschrijvingen en adviezen. Daarnaast hebben wij de websites van de kandidaten bezocht en hebben wij verder informatie bekeken via onder andere Google en YouTube.

We zijn dus niet over een nacht ijs gegaan. Het preadvies van het Octrooicentrum Nederland hebben wij dit jaar laten meewegen in onze beoordeling.

Alle voorgedragen ondernemingen komen uit het klantenbestand van Syntens. Dat betekent dat het echte innovatievermogen van het Nederlandse MKB nog veel groter is dan wat wij als jury te zien hebben gekregen.

Wij bedanken Syntens voor de enorme inzet om de MKB Innovatie Top 100 mogelijk te maken. En natuurlijk is de samenwerking met het ondernemersblad bizz belangrijk, de publiciteit in bizz is op zich voor alle winnaars al een hoofdprijs.

Het aantal bedrijven in de Top 100 met een website nadert de 100 %. Toch kan nog veel aan de websites worden verbeterd. Sommige sites zijn statisch en hebben nauwelijks mogelijkheden voor e-commerce.

Bij de inzendingen zitten dit jaar relatief veel startups die werken op basis van een idee of concept dat zo vernieuwend is en onvergelijkbaar met bestaande concepten dat zij daarom niet makkelijk te beoordelen zijn op impact en omzetpotentie.

Een ander opvallend feit is dat er relatief veel bedrijven uit de bouwsector in de Top 100 zitten. Dat vinden wij bijzonder omdat deze sector vaak bekend staat als traditioneel en niet erg innovatief. Die reputatie klopt dus niet of er is sprake van een kentering.

Samen met mijn collega juryleden heb ik er het volste vertrouwen in dat de meeste ondernemingen uit de MKB Innovatie Top 100 een mooie toekomst voor zich hebben. En net als vorig jaar is duidelijk dat het MKB als de kraamkamer van innovaties kan worden gezien.

Na het afwegen van de inzendingen op originaliteit, omzetpotentie, impact en mate van bescherming zijn wij tot onze samenstelling van de Top 100 gekomen.

Over de top drie kwam de jury tot een eensluidend besluit;
NormTEQ en Mondoor zweefdeuren kunnen als parels worden beschouwd. NormTEQ wordt als een terechte en onbetwiste nummer 1 gezien met het verankeringssysteem van balkons.
Ook de glazen zweefdeur van Mondoor, die bijna gewichtloos is en werkt met behulp van magneten, mag er zijn. In de horeca wordt deze vinding erg gewaardeerd. Een mooie nummer 2.
Tot slot kijkt de jury met grote belangstelling naar nummer 3, de worstmachine van Sonder Food Systems waarbij de productietijd vele malen kan worden verkleind en voedselverlies wordt voorkomen.

Wij feliciteren de winnaars en alle in de MKB Innovatie Top 100 geplaatste bedrijven en wensen ze veel succes met hun innovatie en hun bedrijf.

Namens de jury van de MKB Innovatie Top 100

CHARLIE APTROOT (VOORZITTER JURY MKB INNOVATIE TOP 100, TWEEDE KAMERLID VVD)

BIZZ0508_Innovatie top 100 27 17-04-2008 16:41:48

syntens
Wilt u een plek
in de volgende
MKB Innovatie Top 100?
Kijk snel op
www.syntens.nl/innovatietoppers
Syntens, een initiatief van het
Ministerie van Economische Zaken